Relatório de

Sustentabilidade

Falconi

2023 | ano base 2022

SUMÁRIO

Abertura
Apresentação 03
Mensagem do CEO 04

01 Nossa Essência 06
Quem Somos 07
Materialidade 11
Negócio 16
Governança 22
Segurança de Dados 34
Time Falconi 37

02 Nossa Agenda 41
Gestão da Sustentabilidade 42
Desenvolvimento de Pessoas 64
Diversidade, Equidade & Inclusão 70
Saúde e Bem-Estar 76
Atuação Ambiental 80

03 Nosso Impacto 83
Plataforma ESG Falconi 85
Impactos ESG&P dos nossos clientes 86

04 Nosso Futuro 100

Sumário GRI 103

Apresentação

GRI 2-3

A terceira edição anual do Relatório de Sustentabilidade da Falconi Consultores S.A apresenta ao público as informações mais relevantes sobre a nossa gestão, atuação e posicionamento, em especial as iniciativas e ações que se referem ao desenvolvimento sustentável, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022[1]

> O Relatório de Sustentabilidade da Falconi tem o propósito de demonstrar como podemos aliar nossos conhecimentos em gente, gestão, tecnologia e inteligência de dados para acelerar a geração de valor sustentável, não só para os nossos clientes, como para toda a sociedade e o planeta.

Para apresentar as principais ações e resultados da Falconi em 2022, desenvolvemos um conteúdo baseado nos nossos Temas Materiais – assuntos considerados mais relevantes por nós e nossos *stakeholders* prioritários (saiba mais na seção **Materialidade**, Capítulo 1) – e alinhado aos principais compromissos globais da sustentabilidade, como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os princípios do Pacto Global. Além disso, o relatório foi elaborado com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), que estabelece padrões de qualidade para relatos de desempenho corporativo em sustentabilidade. Os números indicativos próprios da metodologia acompanham as informações ao longo do texto e o **Sumário GRI**, ao final do documento, traz o mapa de todo esse conteúdo.

Ao longo do texto é possível perceber como todos esses parâmetros se conectam na nossa atuação, demonstrando que, tanto as nossas operações e projetos de atuação social **(Capítulo 2)**, quanto os projetos realizados junto aos clientes **(Capítulo 3)**, refletem em impactos positivos para os nossos *stakeholders* e a sociedade como um todo.

Mostramos, neste relatório, tudo que estava sob o nosso olhar no ano de 2022. Mas é necessário um olhar adiante, no amanhã que queremos construir. É isso que trazemos no **Capítulo 4: Nosso Futuro** e é o que convidamos todos os leitores a fazerem junto conosco. Vamos?

Boa leitura!

1 - Os dados de governança extrapolam o período citado, com o objetivo de apresentar mudanças na estrutura organizacional que ocorreram ao longo do 1º semestre de 2023 e, portanto, estão vigentes no momento de publicação do relatório.

Mensagem do **CEO**

GRI 2-22

Com esta nova edição anual do Relatório de Sustentabilidade da Falconi, aproveitamos para lançar um olhar sobre toda a nossa trajetória ao longo desses quase 40 anos, em um momento em que o pragmatismo é, cada vez mais, o norte a ser buscado pelas empresas comprometidas com a construção de um futuro sustentável por meio de suas agendas ESG (sigla, em inglês, para ambiental, social e governança).

Nós, da Falconi, sempre acreditamos que, para gerar impactos profundos e perenes na sociedade, é preciso trazer para a realidade discursos por vezes etéreos ou focados no futuro distante. Assim, garante-se o foco em contribuições tão práticas e factíveis quanto significativas e duradouras. Neste sentido, a busca por maior eficiência é um dos principais vetores das organizações para contribuir efetivamente com o desenvolvimento da sociedade.

Para empresas se tornarem perenes em um mundo mais sustentável, é condição *sine qua non* o uso eficiente e o consumo consciente dos recursos, em especial aqueles que são finitos, por elas utilizados. A ineficiência gera desperdício – e o desperdício não é barato. Cedo ou tarde, o planeta e a sociedade cobrarão a conta. É simples e direta a resposta aos líderes empresariais quanto a como contribuir para a construção de um futuro sustentável: comece por eliminar o desperdício.

Não há empresa sustentável sem eficiência – energética, no uso da água, no tratamento de dejetos, na cadeia logística, nos seus processos. O uso consciente de recursos é o que aumenta as chances de perenidade de um negócio. E, sabemos, negócios perenes são fundamentais para o desenvolvimento da sociedade.

Em geral, mede-se financeiramente o ganho de eficiência. Mas ele também pode ser medido em termos de construção do futuro. Para isso, cada hectolitro de água não desperdiçado, cada quilowatt de energia mais bem empregado, cada decisão capaz de reduzir a pegada de carbono contribuem.

Desde a sua criação, o papel da Falconi é apoiar as organizações no combate à ineficiência. Nossa crença mais profunda é que, em todos os nossos projetos, contribuímos direta ou indiretamente com a construção de jornadas mais sustentáveis para nossos clientes.

Ao alcançarmos resultados com maior eficiência nas mais diferentes áreas - seja na cadeia produtiva ou na logística, ao longo de todo o ciclo de um produto ou serviço - ajudamos as empresas a ter maior poder de investimento para avançar em outras frentes, inclusive em projetos que visam o maior equilíbrio ambiental, uma sociedade mais justa e um ambiente empresarial com governança e transparência.

Internamente, buscamos avançar progressiva e continuamente na efetiva contribuição que podemos dar em cada dimensão do ESG. Entre 2020 e 2021, mapeamos os pontos nos quais focamos nossa energia e vontade de fazer a diferença. Identificamos, entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, o ODS 8, relacionado a trabalho decente e crescimento econômico, e o ODS 4, referente à educação de qualidade, como agendas prioritárias, que ressoam nossas crenças.

Transpusemos, conforme exposto no relatório do ano passado, tal estratégia em temas materiais. E seguimos avançando no caminho do amadurecimento quanto à nossa contribuição para um mundo melhor. Olhando para fora, são muitos os projetos sociais já realizados ou em andamento a nos trazer orgulho. Destaco, sobretudo, os projetos na área educacional, em que os resultados atestam nossa atuação efetiva para mudar a realidade de uma parcela importante da sociedade.

Dentro de casa, também realizamos, junto à nossa equipe, um importante trabalho para trazer mais diversidade, equidade e inclusão. Colocamos a saúde mental e o bem-estar dos nossos colaboradores no alto da pauta dos gestores, repensando a jornada de trabalho e criando espaços de fala e escuta ativa. Porque acreditamos que nossos colaboradores só poderão realizar o seu potencial pleno se estiverem felizes com o que fazem e tiverem condições e ferramentas para exercer suas atividades com a melhor eficiência.

Com um caminho definido de contribuições na dimensão social, no ano passado começamos a analisar maneiras mais eficazes de atuarmos também na dimensão ambiental. Concluímos que o maior impacto viria do trabalho realizado junto aos clientes, somando esforços e multiplicando resultados para transformar a sociedade e o futuro.

Como todos os nossos projetos têm o potencial de impactar uma ou mais dimensões do ESG, demos início à mensuração desses impactos, inicialmente utilizando uma amostragem dos nossos projetos. Esse panorama nos dará um guia para que, com foco na eficiência, direcionemos ações para garantir que cada trabalho traga contribuições efetivas e mensuráveis em termos de ESG, reduzindo não só a pegada de carbono das organizações, mas a nossa própria.

Visamos, assim, influenciar mudanças nas cadeias produtivas e, por efeito multiplicador, contribuir para os avanços em toda a sociedade.

Para que você conheça a nossa jornada, convido-lhe a ler, nas próximas páginas, mais sobre o caminho que trilhamos em 2022.

Alexandre Ribas
CEO Falconi

01.

Nossa **Essência**

Quem **Somos**

GRI 2-1

Fundada no Brasil há quase quatro décadas, a Falconi Consultores S.A. é a maior consultoria de gestão empresarial e de pessoas da América Latina.

Apostamos no uso de tecnologia de ponta e inteligência de dados para acelerar a geração de valor sustentável para as organizações.

Com projetos em mais de 40 países, atuamos em 50 diferentes segmentos da economia, diferenciando-nos pela reconhecida capacidade de implementação de projetos em nível estratégico (estratégia, modelo de negócios e estrutura organizacional), tático (implementação e alinhamento de processos e metas) e operacional (alinhamento e acompanhamento de operações).

Atuação **ampla**

A partir de 2019, a Falconi passou a apostar em uma estratégia de transformação e ampliação de negócios, que resultou no lançamento de novas empresas, *spin-offs* e investimentos em outras companhias, além da criação de mais uma *holding*: a Falconi Patrimonial. O Grupo Falconi compreende várias empresas e uma dezena de marcas, com presença nas áreas de desenvolvimento e gestão de pessoas, *softwares* e aplicativos para gestão, *cybersecurity* e gestão hospitalar. Saiba mais em **Nossas Marcas.**

38 **anos** de atuação no mercado

42 **países** com projetos, em quatro continentes

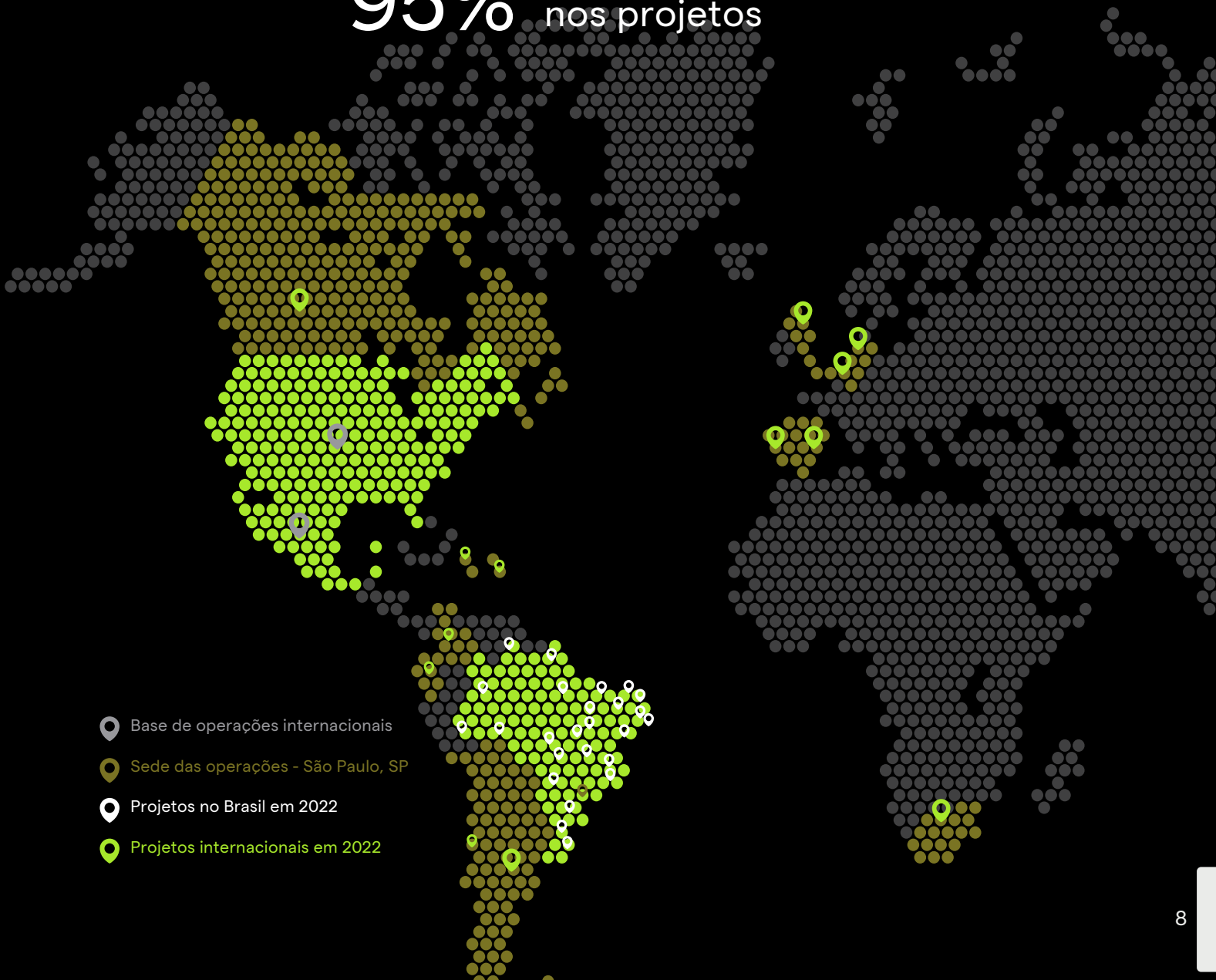
+2000 **organizações** atendidas

+1000 **talentos**

+700 **consultores** pelo mundo

+6000 **projetos** executados

95% **das metas** alcançadas nos projetos



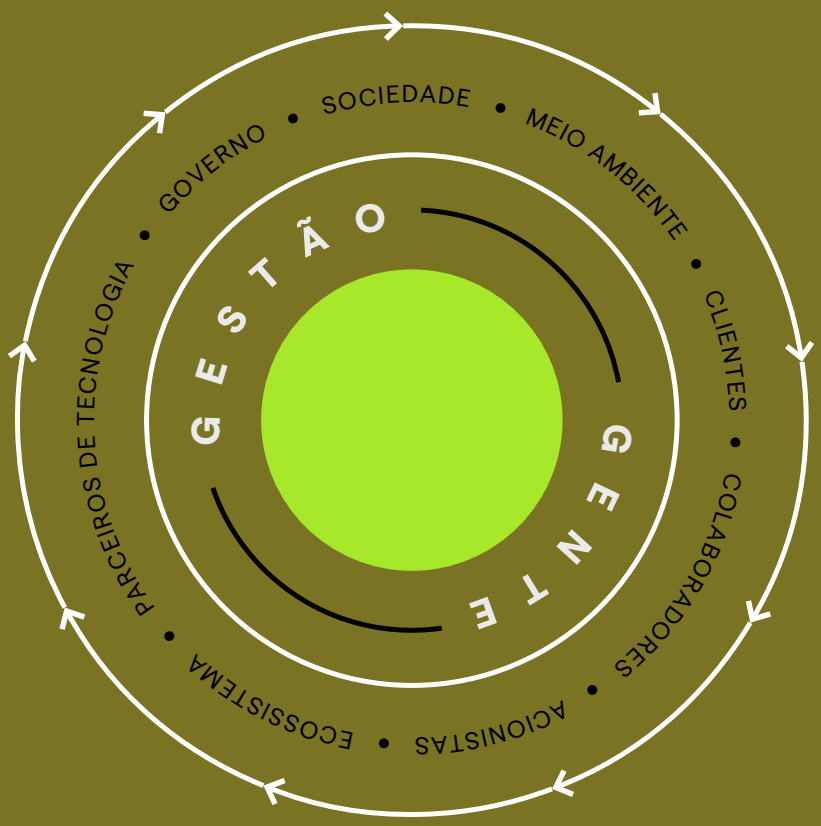
Nossa **Identidade,** Nossa **Cultura**

GRI 2-12

Acreditamos no poder transformador da tecnologia, da gestão e, principalmente, das pessoas para gerar valor sustentável para as organizações.

Com conhecimento e *expertise* para enfrentar os principais desafios da atualidade, seja nas organizações ou na sociedade, trabalhamos em busca de resultados que vão muito além da excelência operacional ou do crescimento econômico – **resultados que impactam positivamente nossos *stakeholders*: comunidade, clientes, colaboradores, acionistas, ecossistema, parceiros, governo e toda a sociedade.**

Vetores de impacto 360° que movem novos futuros



Nossa **crença**

Organizações mais eficientes em gestão constroem uma sociedade melhor.

Nossa **missão**

Ajudar as organizações a construírem resultados excepcionais pelo aperfeiçoamento de seu sistema de gestão.

Nosso **legado**

Ser reconhecida na sociedade pelo impacto positivo gerado.

Valores que guiam nossa trajetória

Ética

Todas as questões diretamente ligadas ao relacionamento da Falconi com a sociedade fundamentam-se na ética.

Foco no cliente

Entendemos o contexto do cliente para entregarmos com alta qualidade e com soluções que o encantem e superem suas expectativas.

Orientação para resultados

Bater meta é ponto de honra. Somos disciplinados no método, nos prazos, no uso de fatos e dados e em tudo o que envolve as entregas e compromissos assumidos.

Cuidar de gente

Cuidamos das pessoas: desenvolvemos, respeitamos as diferenças e trabalhamos na construção de um ambiente de confiança e realização.

Atitude de dono

Temos paixão pelo propósito e defendemos com ética o sonho da Falconi.

Aprender e ensinar

Conhecimento é nossa matéria-prima. Temos competências complementares, vontade e humildade para aprender e ensinar todos os dias.

Meritocracia

O mérito é o que nos diferencia e define as nossas conquistas. Reconhecemos e recompensamos com isenção, imparcialidade e transparência.

Simplicidade

Ser simples é parte do nosso DNA. Focamos no essencial e no entendimento das pessoas, de forma clara e objetiva.

Bom humor

Um sorriso abre portas. Demonstramos prazer no que fazemos e utilizamos o bom humor para facilitar as relações e gerar um clima positivo.

Nossa visão e nossos valores foram desenvolvidos pelo Comitê de Estratégia, formado por representantes da alta liderança da Falconi – sócios e CEO, com participação de várias áreas da organização e aprovação final do Conselho de Administração.

Todos os colaboradores que ingressam na Falconi passam pelo processo de *onboarding*, em que recebem treinamentos e orientações sobre diversos aspectos do negócio e da nossa cultura. Anualmente, os encontros da equipe Falconi reforçam esses conceitos, na teoria e na prática.

Materialidade

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

Para concretizar nosso propósito e valores, assim como promover as pessoas, o ambiente e o futuro, buscamos identificar, em conjunto com nossos *stakeholders*[2], nossos **Temas Materiais:** questões relevantes e significativas, em áreas sociais, ambientais, econômicas e de governança, que relacionam o nosso negócio com a sustentabilidade e com os impactos que geramos no mercado, na sociedade, no mundo.

Iniciamos o processo de construção dos temas materiais em 2021 e o concluímos em 2022, definindo a **Materialidade Estratégica da Falconi,** ou seja, os tópicos que serão tratados de forma estratégica pela nossa organização nos próximos dois anos, com revisão prevista para 2025, contando com dedicação de equipes e desenvolvimento de projetos relevantes, que possam trazer impacto positivo para nossos diferentes públicos.

Os Temas Materiais estão descritos nas próximas páginas, abordando os conceitos e visões que nos levaram a priorizar cada um deles. Ao longo do relatório, sinalizamos onde os Temas Materiais podem ser encontrados no dia a dia da gestão organizacional, como eles se relacionam com outros indicadores internacionalmente reconhecidos – como os ODS, os Princípios do Pacto Global e o GRI – e como nossa materialidade pode ser traduzida em ação e prática, em impacto real dentro e fora da Falconi.

2 - *Stakeholders* consultados para a elaboração da Materialidade Falconi: clientes, colaboradores, sócios, *alumni* (ex-colaboradores), empresas parceiras do ecossistema de inovação e organizações da sociedade civil (OSC).

TEMA MATERIAL	ODS RELACIONADOS	*STAKEHOLDERS* IMPACTADOS
Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento pág. 13, 51, 64	4 Educação de Qualidade 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura	▷ Colaboradores ▷ Comunidade ▷ Clientes ▷ Parceiros
Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades pág. 13, 37, 51, 70	4 Educação de Qualidade 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico 10 Redução das Desigualdades	▷ Colaboradores ▷ Comunidade ▷ Sócios
Impacto ESG&P de Clientes pág. 14, 84	8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura 12 Consumo e Produção Responsáveis	▷ Clientes ▷ Comunidade
Compromisso com a Redução da Desigualdade Social pág. 14, 51	1 Erradicação da Pobreza 10 Redução das Desigualdades 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes	▷ Governo ▷ Comunidade ▷ Colaboradores
Ética, Integridade e *Compliance* pág. 14, 28	8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes	▷ Colaboradores ▷ Fornecedores ▷ Parceiros ▷ Sócios ▷ Clientes ▷ Governo
Bem-Estar e Saúde Mental pág. 15, 76	3 Saúde e Bem-Estar 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes	▷ Colaboradores ▷ Sócios
Proteção de Dados e Segurança da Informação pág. 15, 34	16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes	▷ Colaboradores ▷ Fornecedores ▷ Clientes
Mudanças Climáticas pág. 15, 80	13 Ação Contra a Mudança Global do Clima	▷ Governo ▷ Comunidade

Materialidade Estratégica da Falconi

Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento

As pessoas e o conhecimento gerado – por elas e para elas – são nossos maiores ativos e a essência do nosso modelo de negócios. Pessoas precisam de desenvolvimento e evolução contínuos – em suas habilidades, em seu crescimento pessoal, na tecnologia que acessam e utilizam – para que possam adquirir conhecimento e construir soluções para desafios em contextos cada vez mais complexos. Essa é uma equação sempre positiva: quanto mais as pessoas se desenvolvem, dentro e fora da nossa organização, mais conhecimento são capazes de gerar e de compartilhar e maior a capacidade de transformar as organizações e a sociedade.

Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Nossa contribuição para reduzir a desigualdade da sociedade é ser um fator de mudança, dentro e fora da nossa organização. Fazemos isso não só porque é o certo – por termos uma longa e importante dívida histórica com os grupos minorizados – mas também pela certeza da riqueza que traz para a nossa vida e nossos negócios o olhar ampliado para o diverso, para a cultura, para as diferentes fontes de conhecimento e experiências humanas.

Dessa forma, podemos ter relações mais justas e gerar um conhecimento plural e aprofundado, alinhado à evolução da sociedade e às necessidades das organizações. E, finalmente, podermos dizer que somos um reflexo – positivo – da nossa sociedade.

Impacto ESG&P (ambiental, social, governança e prosperidade) de Clientes

A capacidade de solução de problemas, geração de resultados e impacto positivo está no nosso DNA, em nossa missão e valores. Mas buscamos sempre ampliar o olhar para além das métricas econômico-financeiras. Por isso, integramos o meio ambiente, a sociedade, o fortalecimento da governança e dos processos e a relação entre todos os envolvidos em nossa medição de resultado para trazer sustentabilidade e perenidade para as organizações e suas cadeias de valor. Assim, utilizamos o que a Falconi tem de melhor, a essência do nosso *corebusiness*: a capacidade de transformação das organizações e o compartilhamento de conhecimento para que nossos clientes também atinjam a sua melhor versão e sejam capazes de expandir os seus impactos para a sociedade e para o meio ambiente e, assim, alcançar a perenidade.

Compromisso com a Redução da Desigualdade Social

Impactar positivamente a sociedade faz parte do nosso ideal e propósito. Para isso, precisamos olhar para as questões estruturais e para o grande abismo de desigualdade que vivemos. Trazer um olhar humano e também pragmático, como nos é característico. Sem atuarmos para mudar essa realidade, dentro do que somos capazes de fazer, não conseguiremos crescer e prosperar, nem como organização, nem como país.

Proporcionar oportunidades de desenvolvimento às camadas mais vulneráveis da sociedade, por meio de projetos estruturantes próprios e em parceria com organizações de todos os setores econômicos e sociais, é alimentar um ciclo virtuoso de prosperidade que beneficia a todos, reduzindo as desigualdades e ampliando horizontes para um futuro melhor para o país.

Ética, Integridade e *Compliance*

> "Toda vez que for fazer algo, se pergunte se essa atitude pode prejudicar alguém ou a Falconi. Se a resposta for sim, não faça!"

A citação do Prof. Vicente Falconi reforça a importância da ética e da integridade como valores inegociáveis, desde a fundação da Falconi. O respeito às legislações e regulamentos, processos e outras organizações, assim como às pessoas envolvidas em nossas operações, são aspectos fundamentais para manter a confiança e integridade nas relações.

Na Falconi, acreditamos que nossa palavra e reputação vão além do que está escrito: estão refletidas em nossas ações e comportamentos diários. A ética e integridade não são apenas premissas, mas um modo de vida em que todos devem ser responsáveis e comprometidos em agir com transparência e integridade em todas as esferas da empresa.

Bem-Estar e Saúde Mental

A saúde física e mental são os pilares que as pessoas precisam para desenvolver bem seu trabalho, alcançar resultados e equilibrar os desafios pessoais e profissionais. Em tempos de pressão e insegurança, é importante cuidar da saúde e bem-estar dos indivíduos ao nosso redor. Criar um ambiente colaborativo, de confiança e reconhecimento, que promova a segurança psicológica, é crucial para o sucesso individual e organizacional. Assumir que saúde física e mental são essenciais, não só para o desenvolvimento humano, como também para os nossos negócios, traz benefícios para a Falconi e influencia positivamente outras organizações e toda a sociedade.

Proteção de Dados e Segurança da Informação

Em uma sociedade hiperconectada, com relações de trabalho, prestação de serviços e troca de informações cada vez mais virtuais, estamos mais sujeitos a riscos. Consequentemente, precisamos de maior controle e extrema confiança entre as partes. Dados e informações são a essência do nosso trabalho, cruciais para o desempenho, competitividade e posicionamento das organizações no mercado, ajudando a estabelecer um caminho para a prosperidade. Pela sensibilidade e relevância do tema, trazemos um cuidado constante e minucioso com esses bens de alto valor no mundo atual.

Mudanças Climáticas

Assumir a responsabilidade pela preservação do futuro é uma tarefa que deve ser encarada por todos. Na Falconi, acreditamos que cada empresa e cada pessoa tem um papel a desempenhar nesse sentido. E pode fazer a diferença adotando medidas, dentro do que é cabível a cada um, que minimizem os impactos de ações e atividades e influenciem outras organizações, mercados e governos a também agirem em prol da preservação do planeta. Por isso, nos comprometemos a trabalhar de forma ativa na promoção de ações estratégicas para uma economia descarbonizada, em conjunto com organizações de todos os setores econômicos e sociais, contribuindo para um futuro mais sustentável para todos.

Negócio

GRI 2-6

Somos uma consultoria em gestão empresarial, voltada a organizações privadas, públicas e do terceiro setor, realizando projetos customizados para a jornada e as demandas de cada cliente.

Somos especialistas em solução de problemas organizacionais, tanto de caráter estratégico, com perspectivas de médio e longo prazo, quanto de escopo tático, com prazo curto de implementação (cerca de um ano), além da melhoria na performance das operações cotidianas das organizações. Nossas abordagens e métodos proprietários utilizam tecnologias de ciência de dados, ferramentas, aplicativos e plataformas digitais para auxiliar nossos clientes na tomada de decisão e na execução das medidas necessárias ao alcance de metas desafiadoras.

Nosso negócio é apoiar **organizações dos mais diversos mercados e portes** na proposição e implementação de melhorias que se materializem em **resultados concretos de geração de valor sustentável para a sociedade.**

Com a nossa experiência de quase quatro décadas na implementação de projetos de formulação e reposicionamento estratégicos, ganhos de eficiência e transformação das áreas operacionais, atendemos cada cliente de forma única e de ponta a ponta – da visão à execução – nos níveis estratégico, tático e operacional, incorporando as melhores tecnologias e métodos gerenciais disponíveis no mercado mundial.

Sistema de **Gestão**

Estratégico

- Formulação Estratégica
- Sustentabilidade & Impacto Ambiental
- Cultura e Liderança

Tático

Gerenciamento pelas diretrizes

Melhoria

- Vendas & Crescimento
- Finanças & Gestão Orçamentária
- Operações Projetizadas

Transformação

- Ciências e Engenharia de Dados
- Times Ágeis
- Produtos Digitais e Plataformas

Analytics & Ciência de Dados

Experiência do Colaborador

- *Process Mining, Automation and Optimization*
- *Ecosystem, Open Innovation & QFD*

Operacional

Excelência Operacional

- Gerenciamento Digital da Rotina do Dia a Dia
- Excelência de Processos
- *People Analytics* e Engajamento

Nossas **soluções**

Nossos serviços e soluções estão distribuídos nos três níveis de abordagem. A seguir, uma lista resumida da nossa atuação:

Nível **Estratégico**

- Elaboração de planejamento estratégico;
- Revisão e proposição de modelo de negócios;
- Modernização da estrutura organizacional;
- Proposição e estabelecimento das melhores práticas de sustentabilidade socioambiental;
- Programas de desenvolvimento de lideranças estratégicas;
- Promoção da cultura empresarial desejada para o alcance da visão do negócio;

Nível **Tático**

- Desdobramento de metas e detalhamento dos planos de ação por função organizacional, alinhados com a estratégia da empresa;
- Melhoria de performance de vendas e alcance de metas comerciais;
- Transformação digital de processos;
- Redução de gastos, planejamento e gestão orçamentária pelo princípio "base zero";
- Aperfeiçoamento das práticas de gerenciamento de projetos;
- Criação de padrões de governança de dados;
- Desenvolvimento e aplicação de métodos ágeis de gestão de squads para promoção de eficiência digital;
- Desenvolvimento de competências em engenharia e ciência de dados para produção de algoritmos de solução de problemas;

Nível **Operacional**

- *People analytics* e melhoria dos resultados de engajamento dos times;
- Gerenciamento da rotina comercial e aumento da previsibilidade das vendas;
- Excelência em performance das operações industriais;
- Gestão da manutenção de ativos;
- Revisão dos padrões de *supply chain* para redução de perdas e aumento da eficiência da cadeia de produção;
- Revisão e automatização de padrões de processos administrativos e financeiros;
- Melhoria de processos e práticas de gestão de riscos cibernéticos.

Estamos sempre em busca de inovação e da aplicação das mais modernas tecnologias gerenciais para atendermos às demandas e necessidades de nossos clientes e dos mercados em constante evolução, integrando e equilibrando resultados, crescimento sustentável, gestão com propósito, excelência organizacional e impacto positivo na sociedade.

Mercados de **atuação**

Nosso time de especialistas opera tanto de forma setorial quanto por função organizacional, mapeando as oportunidades de melhoria e propondo as soluções mais eficazes para cada tipo de problema empresarial.

Pela **perspectiva funcional**, atuamos em praticamente todas as áreas das organizações, com destaque para:

- Estratégia & Sustentabilidade
- Gente & Cultura
- Desdobramento e Gerenciamento das Diretrizes
- Vendas & Crescimento
- Finanças & Gestão Orçamentária
- Gerenciamento de Projetos
- Transformação Digital & Ciência de Dados
- Excelência Operacional

Pela **perspectiva setorial**, contamos com operações no Brasil e nos Estados Unidos e projetos realizados em quatro continentes, atuando em organizações públicas e privadas, em mais de 50 segmentos, dentre eles:

- Administração Pública
- Agronegócio e Alimentício
- Automotivo
- Bens de Consumo
- Construção Civil
- Educação
- Energia e Recursos Naturais
- Financeiro
- Indústria de Base e Infraestrutura
- Logística
- Mobilidade e Segurança Viária
- Papel e Celulose
- Saneamento Básico
- Saúde
- Telecomunicações, tanto no Brasil como no exterior.

Nossas **Marcas**

GRI 2-2

As marcas com a chancela Falconi operam nas áreas de desenvolvimento de pessoas, de softwares e aplicativos para gestão, de investimentos privados, de segmento editorial, de consultoria em gestão para novos segmentos e de médias empresas, entre outras.

FRST

A FRST (*Falconi Road of Skills and Talents*) é uma plataforma de aceleração e desenvolvimento de profissionais para formação de equipes de alta performance, com aprendizado e resultados em escala via solução ágil de problemas reais.

Desde 2020, a FRST capacitou **mais de 30 mil pessoas,** em cerca de mil empresas de todos os portes e diversos segmentos, em **mais de 40 países,** com **patamares de satisfação acima de 90%.**

Mid

Unidade de negócios da Falconi Consultoria voltada para médias empresas que acelera o crescimento dos negócios com as melhores práticas de gestão, fazendo com que esse segmento, tão importante para a economia do país, esteja preparado para atuar no desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira.

Desde o seu lançamento, em 2021, já alcançou **200 empresas,** de **30 setores,** em **19 estados brasileiros.**

Falconi CAPITAL

Gestora independente de recursos focada em *private equity*. Tem como fundamento básico a *expertise* em gestão e um processo diferenciado de criação de valor para investidores e empreendedores. Gestão, inovação e tecnologia são as ferramentas utilizadas para a realização integral do *upside* das investidas.

Falconi

Editora

Atua no segmento de livros técnicos e profissionais voltados ao conhecimento gerencial. Nossas publicações focam, sobretudo, na aplicação prática do conteúdo de gestão para resultados desenvolvido e difundido pela Falconi Consultoria. Por meio dessas publicações, ampliamos o alcance das técnicas de excelência gerencial em qualquer ambiente educacional e profissional.

TRUST CYBERSECURITY

A *Trust Cybersecurity* nasce da união da Falconi com a GC Security, empresa de inteligência em segurança digital. O resultado é uma solução estratégica, capaz de integrar pessoas, processos e tecnologia para a construção de um ambiente cada vez mais seguro e estável para o crescimento.

actio

Oferece soluções integradas para as necessidades organizacionais, com *softwares* que apoiam execução de planos e monitoramento de performance e resultados, de forma padronizada e contínua. A Actio traduz as necessidades de gestão do mercado de *software*, combinando tecnologia de ponta com as melhores práticas gerenciais.

dayway

Spin-off da Falconi, é uma solução digital no formato SaaS (*Software as a Service*) que permite às empresas o gerenciamento de suas rotinas de forma eficiente, produtiva e consistente, garantindo maior produtividade.

DAHDOS

Plataforma de *people analytics* que coleta, armazena, organiza e analisa informações para potencializar talentos e desenvolver estratégias eficazes. A solução inovadora resulta da colaboração entre a Falconi e a *startup* Minehr, combinando *expertise* em gestão e tecnologia avançada para fornecer *insights* relevantes para a tomada de decisões inteligentes.

Governança

O sistema de governança da Falconi estabelece as bases organizacionais para a nossa atuação, sempre prezando pela ética e transparência, pela responsabilidade e seriedade com que tratamos a sustentabilidade e a perenidade da nossa organização. Em 2022, buscamos fortalecer os mecanismos de governança e controle, trazendo mais enfoque ao trabalho do Comitê de Finanças, Riscos e Governança e à agenda econômico-financeira da organização, reforçando a transparência dos resultados para o público interno e trazendo os temas importantes da gestão para as reuniões periódicas entre líderes e colaboradores.

Estrutura **organizacional**

GRI 2-2 | 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-15 | 2-16

A Falconi Consultores S.A., também chamada de Consultoria, é controlada pela Falconi Participações S.A.[3].

A estrutura de Governança e Gestão da Falconi Participações S.A. tem como base o modelo de sociedade denominado ***Partnership* Rotativa**, regido e vinculado por um **Acordo de Acionistas** e um **Estatuto Social** que estabelecem as diretrizes de sucessão e renovação, para que a liderança da organização esteja em constante atualização.

3 - A Falconi Participações S.A. é detentora de 52% da participação das ações, com direito a voto, da Falconi Consultores S.A. Portanto, define os rumos das decisões da companhia, por meio da fixação de seu voto como, por exemplo, a escolha da diretoria executiva.

Falconi Participações S.A.

Assembleia de Acionistas

Conselho de Administração

- Prof. Vicente Falconi
- Márcio Fróes
- Guilherme Stocco
- Mônica Grespan
- Prof. Nivio Ziviani
- Silvio Morais

Diretoria Executiva

- Viviane Martins – Diretora Presidente
- Alexandre Ribas – Diretor
- Bernardo Miranda – Diretor

Comitês de Assessoramento

- Comitê de Pessoas, Carreiras e Sucessões
- Comitê de Finanças, Riscos e Governança Corporativa
- Comitê de Tecnologia e Desenvolvimento

Falconi Consultores S.A.

Assembleia de Acionistas

Controlada por Falconi Participações S.A.

Diretoria Executiva

- Alexandre Ribas – CEO Falconi Consultores
- Raquel Werner Brandão – CHRO
- Renata Theil – CFO

Instâncias de **Administração e Governança**

A Falconi Participações S.A. é administrada por um Conselho de Administração e uma Diretoria, aos quais compete exercer as funções e atribuições fixadas no Estatuto Social, no Acordo de Acionistas e na legislação aplicável.

Assembleia de **Acionistas**

Instância máxima de deliberação, tanto da Falconi Participações S.A. quanto da Consultoria, expressa a manifestação da vontade dos acionistas pelo exercício do voto. A Assembleia se reúne anualmente (e em caráter extraordinário, sempre que houver necessidade) para deliberações como aprovação de contas, destinação de resultados, distribuição de lucros e demais pautas essenciais para o negócio: assuntos legais, metas e estratégias, entrada e saída de sócios, entre outros. Todos os Acionistas têm direito a voz e voto e há quóruns específicos para deliberação de cada matéria em prol da prosperidade da organização.

Conselho de **Administração**

É o guardião e promotor dos nossos princípios, propósitos, visão, valores e do Código de Conduta. É composto por no mínimo cinco e no máximo sete membros, dos quais pelo menos dois devem ser independentes. Os membros são eleitos pelos acionistas em Assembleia Geral, para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	
Mandato:	iniciado em maio /23
Márcio Fróes	Presidente do Conselho - independente
Prof. Vicente Falconi	Conselheiro e Sócio Fundador
Guilherme Stocco	Conselheiro independente
Mônica Grespan	Conselheira independente
Prof. Nivio Ziviani	Conselheiro independente
Silvio Morais	Conselheiro independente

O atual Conselho de Administração foi eleito na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, realizada em maio de 2023. Conta com seis membros, entre eles uma mulher. Cinco conselheiros são independentes e um é acionista (o sócio fundador da Falconi) – nenhum membro do Conselho é executivo da organização. Foram escolhidos pela larga experiência em diferentes mercados, dos tradicionais aos digitais – desde a passagem por gigantes multinacionais, como AB-Inbev e Google, até a criação de negócios de sucesso. Possuem competências e conhecimentos considerados estratégicos para a companhia, como inovação, transformação digital e sustentabilidade, e representatividade entre *stakeholders* considerados relevantes, como a academia (UFMG) e o ecossistema de inovação.

Todos os membros do Conselho de Administração assinam declarações de inexistência de conflito de interesses, seguindo as boas práticas de governança e em linha com nosso código de conduta, agindo com transparência e ética nas suas decisões.

O Conselho de Administração conta com o suporte de três **Comitês** que tratam dos tópicos relevantes para a estratégia da organização, como questões econômicas, sociais, ambientais e de governança, além de indicadores e metas. Realizam reuniões bimestrais, e extraordinárias sempre que necessário, que incluem reportes da alta liderança sobre as metas que estão sob a responsabilidade de cada um. As deliberações do Conselho sobre as questões trazidas pelos Comitês geram recomendações para a Assembleia de Sócios e determinação de ações a serem executadas pela Diretoria.

Comitê de **Pessoas, Carreiras e Sucessões**

Dedicado à análise das indicações de funcionários, consultores ou colaboradores da Falconi Consultores a serem enquadrados em alguma das categorias de sócios. Compete também ao Comitê recomendar medidas e ações ao Conselho de Administração, dentro do escopo de suas competências, incluindo aquelas que valorizam a meritocracia na organização.

Comitê de **Finanças, Riscos e Governança Corporativa**

Dedicado a analisar os dados financeiros da companhia, suas controladas e coligadas, tendo em vista o contexto do mercado e do país. Promove a análise de riscos, as auditorias internas e externas, bem como propõe medidas e ações ao Conselho de Administração dentro do escopo de suas competências.

Comitê de **Tecnologia e Desenvolvimento**

Dedicado a analisar as novas tecnologias e soluções que impactam o negócio e as atividades da companhia, e propor medidas, ações e soluções ao Conselho de Administração dentro do escopo de suas competências.

COMPOSIÇÃO DOS COMITÊS

Vigente a partir de abril de 2023

Comitê de Pessoas, Carreiras e Sucessões	
Raquel Werner	Presidente do Comitê
Prof. Vicente Falconi	Membro convidado
Neuza Chaves	Membro permanente
Lauro Chacon	Membro permanente

Comitê de Finanças, Riscos e Governança	
Renata Theil	Presidente do Comitê
Alexandre Ribas	Membro permanente
Silvio Morais	Membro permanente
Lúcia Casasanta	Membro permanente
Viviane Martins	Membro convidado
Juliana Scarpa	Membro convidado

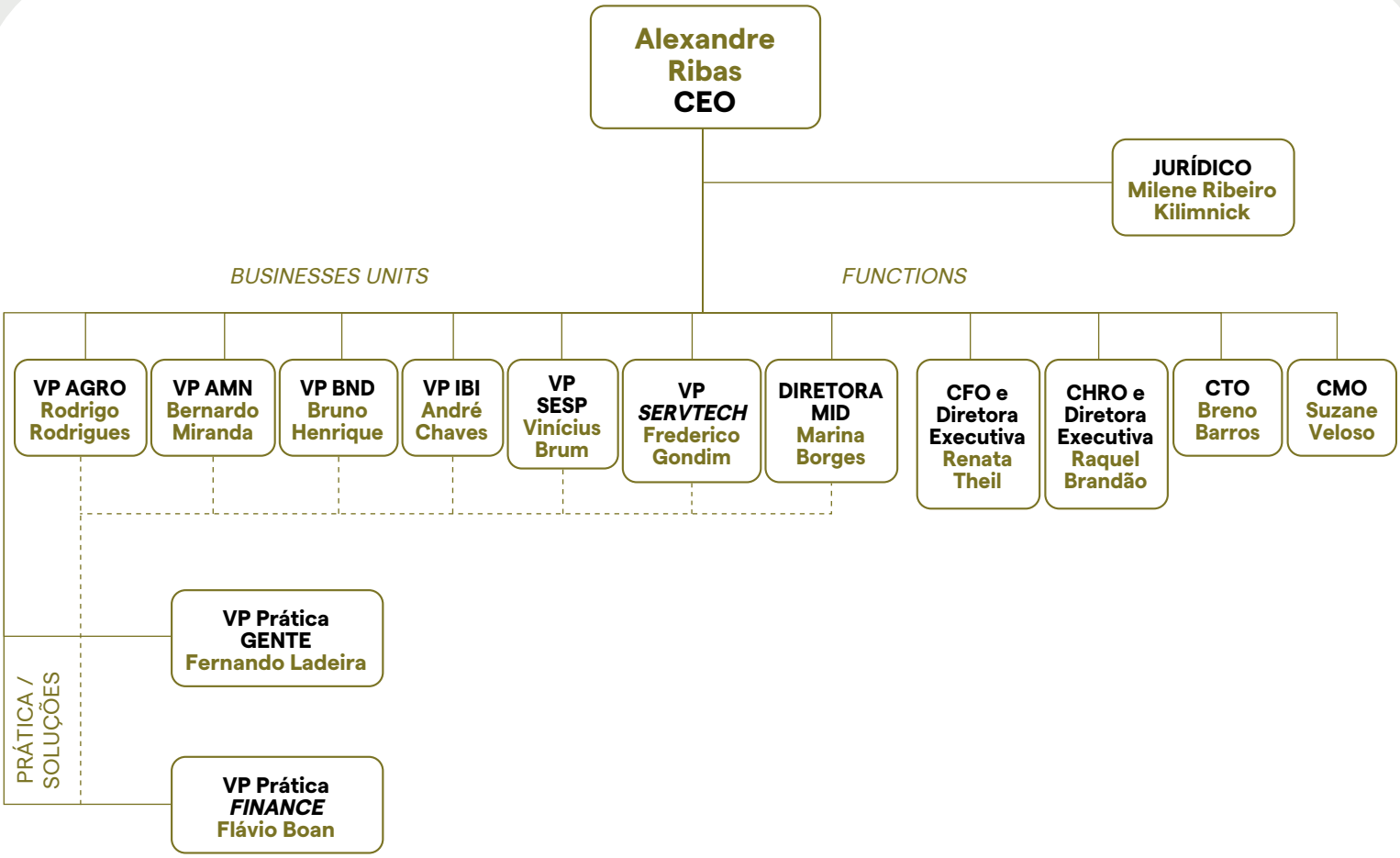
Comitê de Tecnologia e Desenvolvimento	
Breno Oliveira de Barros	Presidente do Comitê
Prof. Vicente Falconi	Membro convidado
Prof. Nivio Ziviani	Membro permanente
Guilherme Stocco	Membro permanente
Flávio Boan	Membro permanente
Alexandre Ribas	Membro convidado

Diretoria **Executiva**

A **Diretoria Executiva** da Falconi Consultores S.A. tem a missão de planejar e executar as principais diretrizes referentes ao dia a dia da gestão, especialmente nos tópicos econômicos, sociais, de governança e de operação, em conformidade e a favor do interesse social da organização, viabilizando o alcance da estratégia. Seus membros são eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, por meio de voto proferido pela sua controladora, a Falconi Participações S.A.

Diretoria Executiva	
Alexandre Ribas	Diretor Presidente
Raquel Werner Brandão	Diretora Executiva
Renata Theil	Diretora Executiva

Além da Diretoria Executiva, a estrutura organizacional conta com outros níveis executivos formados por **Vice-Presidentes e Diretores Operacionais**, responsáveis pela execução da estratégia e operacionalização do negócio.



Ética e Integridade

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Ética, Integridade e *Compliance*	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Direitos Humanos: 01 e 02 Trabalho: 06 Anticorrupção: 10	**3-3** **2-23** **2-24** **2-25** **2-26** **2-27** **205-2** **205-3**

Integridade, ética e respeito são valores inegociáveis para a Falconi. Coerência, justiça e transparência são linhas-guias para todas as nossas relações, profissionais e pessoais. Qualquer comportamento que fere esses valores ou os direitos humanos não são admitidos. Somos todos guardiões desses compromissos com o próximo e com a sociedade.

Conduta **ética** dos **colaboradores**

As condutas de nossos colaboradores, devem zelar pela reputação da Falconi e pela confiança da sociedade, agindo com honestidade, transparência, integridade, respeito e responsabilidade, tanto no nível pessoal quanto profissional.

A postura dos líderes deve ser referência de conduta ética e de respeito ao Programa de *Compliance* da empresa – ensinar pelo exemplo e não somente pelo discurso. É esperado ainda que os nossos colaboradores mantenham o sigilo e a privacidade de todas as informações da Falconi e de seus clientes; sejam isentos na tomada de decisões, não permitindo que interesses pessoais prevaleçam sobre os interesses da empresa; reconheçam e aprendam com os erros, evitando repeti-los no futuro; e recusem a oferta de brindes de valor significativo ou qualquer favorecimento pessoal.

Os mecanismos e estruturas formais para tratar de assuntos relacionados à ética e à integridade da organização estão dispostos no **Código de Conduta** e na **Política de *Compliance*.**

Programa de ***Compliance***

Criado para fortalecer nosso compromisso com a integridade, o Programa de *Compliance* estabelece um conjunto de iniciativas que visam identificar e prevenir condutas que não estejam em conformidade com as regras (legislação, regulamentações, normas e procedimentos internos e externos e princípios corporativos), identificando riscos e causas, agindo corretivamente e fortalecendo a cultura da ética. Com envolvimento direto do Conselho de Administração, determinando as diretrizes legais e éticas da companhia, o Programa de *Compliance* evita o risco de implicações negativas à integridade da Falconi, que podem levar a sanções legais ou regulamentares, trazer perdas financeiras e gerar danos à reputação da empresa, a seus principais líderes e representantes e parceiros.

As diretrizes desenvolvidas para o programa são importantes para assegurar a sua efetividade:

Disseminação dos princípios e das diretrizes do Código de Conduta por meio de elevados padrões de integridade e valores éticos, evidenciando a relevância da conformidade para a Falconi;

Proteção da reputação da Falconi, mantendo a confiança de todos os seus *stakeholders* e da sociedade em geral;

Existência de uma estrutura de *Compliance* dedicada a gerir o programa de forma independente, autônoma e empoderada, provida com os recursos adequados, assegurando a isenção e imparcialidade das ações.

Conheça o Canal de *Compliance*, com nossos conceitos, valores e políticas.

Comitê de ***Compliance***

Composto pelo CEO, pela diretora de Gente, pelo gerente Jurídico e, eventualmente, por um membro externo e independente. O Comitê é a estrutura de governança que determina, no âmbito operacional da Diretoria Executiva, o planejamento, as prioridades, os recursos materiais e imateriais, as campanhas de conscientização sobre códigos e políticas de *compliance* e as investigações e tomadas de decisão acerca dos relatos recebidos pelo Canal de Denúncias ou por qualquer outro meio sobre situações que caracterizem desvio de conduta ou conduta suspeita.

Canal de **Denúncias**

GRI 2-25 | 2-26 | 2-27

Mecanismo de relato de potenciais riscos, internos e externos, sobre comportamentos antiéticos, ilegais ou relacionados à corrupção, que não estão de acordo com nosso Programa de *Compliance*. Todas as denúncias registradas – de forma anônima ou não – são levadas à análise do Comitê de *Compliance*. O anonimato do denunciante e a confidencialidade do caso são garantidos, em conformidade com as normas legais.

Entre 01/01/2022 e 31/12/2022, 33 denúncias foram recebidas pelo canal. Todas foram avaliadas pelo Comitê de *Compliance*. Quando necessário, envolvemos assessoria externa para investigação e avaliação de casos específicos. O Canal de Denúncias está disponível no **site**, aberto a todos os colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e a sociedade em geral.

Nossas **Políticas**

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26 | 205-2

O Código de Conduta e as políticas nos trazem referências, apoio e segurança. Indicam como devem ser os comportamentos mais adequados relativos a relacionamentos com fornecedores, parceiros, clientes e poder público, em pleno atendimento aos requisitos legais vigentes e de acordo com os nossos valores e ética.

Os colaboradores adquirem conhecimento sobre o Código de Conduta, as políticas vigentes, a conduta anticorrupção e o Programa de *Compliance* durante o programa de *onboarding*, cujo conteúdo é constantemente atualizado para que se torne mais efetivo na integração de novos colaboradores. Além disso, diversos outros canais internos da Falconi (como reuniões *online* com todos os colaboradores, *newsletter* semanal, intranet e canal de comunicados internos) divulgam as atualizações das políticas para os colaboradores. Comunicações de grande relevância são enviadas em e-mails formais para todo o time. O público externo pode acessar parte desse conteúdo nos canais digitais externos da Falconi (redes sociais e site).

Código de Conduta

Documento que orienta e esclarece a conduta e as posturas esperadas dos colaboradores e parceiros. O conjunto de normas e orientações contribui para que se previna, detecte e repare qualquer ato potencialmente lesivo à Falconi e a todas as pessoas que estão envolvidas nas operações.

Política de *Compliance*

Estabelece princípios, diretrizes e funções de *Compliance* aplicáveis a todos os níveis da Falconi, de forma a estar em conformidade com a legislação, regulamentações, normas e procedimentos, externos e internos, e com os princípios corporativos que garantem as melhores práticas de mercado e de Governança Corporativa.

Política de Brindes, Presentes e Entretenimento

Estabelece as diretrizes para a entrega, oferta, promessa e recebimento de brindes, presentes, entretenimentos e outros benefícios por parte dos colaboradores da Falconi.

Política de Contratação de Fornecedores e Parceiros

Estabelece as diretrizes e os procedimentos para avaliação de potenciais fornecedores, parceiros e terceiros, de modo a dar aos colaboradores da Falconi a capacidade de avaliar as contratações e evitar a exposição a riscos que possam ser previamente identificados e mitigados.

Política Anticorrupção e de Relacionamento com o Poder Público

Detalha o regramento de combate à corrupção na Falconi e nas suas controladas e coligadas e estabelece diretrizes para o relacionamento, as interações e interlocuções externas dos colaboradores – desde os estagiários até a alta liderança – e de prestadores de serviços, subcontratados e consultores parceiros, com agentes públicos.

Política de Privacidade e Proteção de Dados

Apresenta as informações mais importantes acerca das operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela Falconi.

Relacionamento com clientes

Não há uma política específica que estabeleça diretrizes a serem cumpridas. No entanto, na proposta comercial encaminhada para assinatura das partes durante a contratação do serviço, existem disposições legais que direcionam a conduta a respeito de questões como propriedade intelectual, cumprimento da legislação trabalhista, tributária, previdenciária, assistencial e securitária, confidencialidade, governança, entre outras. Dentre as cláusulas presentes no documento, estão os compromissos de ambas as partes em não utilizar mão de obra escrava ou submeter empregados a trabalho forçado, assim como não explorar qualquer forma de mão de obra infantil, ou contratar/adquirir produtos e serviços de pessoas físicas ou jurídicas que explorem o trabalho infantil.

Práticas **Anticorrupção**

GRI 2-27 | 205-2 | 205-3

A Falconi não aceita nem compactua com quaisquer atividades ou operações que estejam minimamente relacionadas a algum tipo de corrupção, seja por parte do nosso time, ou por parte de fornecedores, clientes, parceiros e agentes públicos.

O combate à corrupção é tratado com seriedade e rigor na Falconi. Os procedimentos são descritos na Política Anticorrupção e de Relacionamento com o Poder Público, que estabelece diretrizes para o relacionamento, interações e interlocuções entre colaboradores, estagiários, diretores e executivos da Falconi e públicos externos como prestadores de serviços, subcontratados e consultores, agentes públicos e todos os demais *stakeholders*.

A política foi elaborada por uma consultoria especializada, assim como todos os contratos que fazem referência a ela. Clientes, fornecedores e parceiros declaram, ao firmar qualquer contrato de relacionamento com a Falconi, que concordam com os termos e condições a respeito da prevenção à corrupção.

Da mesma forma, os colaboradores, ao ingressarem na organização, também

são informados sobre essas regras e diretrizes essenciais para desempenhar as atividades com ética e transparência, profissionalismo e idoneidade. Qualquer situação de suspeita, desconforto ou constatação de corrupção deve ser encaminhada ao Canal de Denúncias ou à Gerência Jurídica e de *Compliance*.

100% dos colaboradores já foram comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção adotados pela Falconi.

Não tivemos, no ano de 2022, incidentes e denúncias relacionados à corrupção, nem interna nem externamente.

Segurança de **Dados**

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Proteção de Dados e Segurança da Informação	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Direitos Humanos: 01 e 02 Anticorrupção: 10	**3-3** **2-27** **418-1**

Os dados de nossos *stakeholders* – colaboradores, parceiros, clientes e fornecedores – é um bem valioso para a Falconi. Cuidar deles e proporcionar um ambiente de segurança e confiança é uma das nossas principais preocupações, desde antes da publicação da **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).**

Governança e modelo de atuação

A **Área de Privacidade** é a estrutura responsável pela organização, proteção e preservação de dados pessoais de colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes da Falconi, com infraestrutura e orçamento próprios. A área conta com o apoio de um profissional encarregado de cuidar da proteção de dados da organização, chamado de DPO (*Data Protection Officer*), para realizar a gestão e a proteção das informações, utilizando ferramentas de gestão de dados da *OneTrust*.

Os colaboradores recebem treinamentos regulares, com orientações sobre as boas práticas de privacidade e proteção de dados e sobre a **Política de Privacidade.**

A Falconi possui também um Canal de Informações sobre Privacidade e Proteção dos Dados Pessoais (Canal DPO); uma área interna de discussão interativa com os colaboradores sobre assuntos relevantes e atuais relacionados a esse tema; uma instância de *HelpDesk* dedicada às dúvidas, solicitações de auditorias e reportes de incidentes de segurança envolvendo dados pessoais; e utiliza um e-mail institucional (dpo@falconi.com) para contato com as equipes e comunicação das ações.

Coleta e tratamentos dos dados

Os dados pessoais podem ser coletados pela Falconi por meio das fontes:

- compartilhamento da empresa onde o proprietário dos dados trabalha;
- fornecimento dos dados pelo próprio titular das informações;
- coleta de *cookies* em navegação nos nossos sites;
- fornecimento dos pais ou responsáveis legais;
- dados tornados públicos pelo próprio titular das informações.

Todas as operações de tratamento de dados pessoais que realizamos na Falconi possuem respaldo nas bases legais elencadas nos artigos 7º e 11º da LGPD, reafirmando a licitude de nossas operações. Dessa forma, estamos legalmente na posição de Controladora de dados pessoais, podendo assim tratá-los de acordo com o que permite a lei.

Medidas de segurança e armazenamento da informação

É nossa responsabilidade manter a privacidade dos dados, preocupando-nos com a segurança da informação que eles carregam. Os colaboradores responsáveis pelos ativos de informação que suportam os dados pessoais são signatários de um "Acordo de Confidencialidade e Responsabilidade".

Da mesma forma, os fornecedores também precisam adotar medidas para prevenir violações de privacidade. Caso venham a acontecer, são realizados procedimentos céleres e eficazes de detecção, resposta e correção do incidente.

O armazenamento das informações de todos os dados pessoais tratados pela Falconi é feito em três ambientes distintos, a depender do tipo e da sensibilidade da informação: um CPD (Centro de Processamento de Dados); um data center terceirizado alinhado com as melhores práticas de segurança; ou em nuvens de alto padrão de segurança, com provedores de confiança certificados.

Incidentes de segurança

GRI 2-27 | 418-1

No ano de 2022, ocorreram seis incidentes envolvendo privacidade de dados na Falconi. Quatro deles foram completamente resolvidos e encerrados e dois estão com a resolução em andamento.

Time Falconi

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	Direitos Humanos: 01 Trabalho: 06	**3-3** **2-7** **2-8** **401-1** **405-1**

Composição do time[4]

Somos 960 colaboradores + 99 parceiros[5] de negócios

Colaboradores CLT	922
Regime integral	834
Meio período (estagiários e aprendizes)	88
Estatutários[6]	38

4 - Dados de 31/12/2022
5 - Parceria por prestação de serviço como Pessoa Jurídica (consultores).
6 - Os Estatutários não estão vinculados ao contrato de trabalho do tipo CLT (Consolidação das Leis do Trabalho) por serem sócios da Falconi Participações. São regidos, portanto, por contratos específicos de sociedade, pelo Acordo de Acionistas e pelo Estatuto da Sociedade.

Categorias de **hierarquia e liderança**

No ano de 2022 houve uma revisão nas categorias de hierarquia e liderança, desdobradas em cinco níveis de atuação dos profissionais que fazem parte do time da Falconi. A nova estrutura proporciona mais oportunidades de preparação de novos líderes, uma gestão mais próxima do time e maior estabilidade de atuação.

N0	CEO
N1	*Directors e B.U Directors*
N2	*Managers, Segment Leaders*
N3	*Team Leaders, Coordinators and Specialists*
N4	*Assistants, Associate, Analysts, Business Analysts, Consultants e Senior Consultants*
N5	*Interns*

Composição por **gênero**

	2021					2022				
Cargo	**Feminino**		**Masculino**		**TOTAL**	**Feminino**		**Masculino**		**TOTAL**
N0	1	100%[7]	0	0	**1**	1	100%	0	0	**1**
N1	1	8%	12	92%	**13**	5	31%	11	69%	**16**
N2	14	27%	37	73%	**51**	15	30%	35	70%	**50**
N3	39	39%	61	61%	**100**	41	35%	75	65%	**116**
N4	277	49%	283	51%	**560**	349	51%	340	49%	**689**
N5	23	37%	39	63%	**62**	49	56%	39	44%	**88**
Total Geral	**355**	**45%**	**432**	**55%**	**787**	**460**	**48%**	**500**	**52%**	**960**

Composição por **idade**

	2021						
Cargo	**30 anos ou menos**		**30 a 50 anos**		**50 anos ou mais**		**TOTAL**
N0	0	0	1	100%	0	0	**1**
N1	0	0	11	85%	2	15%	**13**
N2	0	0	45	88%	6	12%	**51**
N3	7	7%	91	91%	2	2%	**100**
N4	412	74%	144	26%	4	1%	**560**
N5	60	97%	2	3%	0	0	**62**
Total Geral	**479**	**61%**	**294**	**37%**	**14**	**2%**	**787**

7 - Os percentuais nas tabelas referem-se ao total de colaboradores de cada nível hierárquico. Abaixo, na linha do total geral, o percentual refere-se à totalidade dos colaboradores naquele ano.

Composição por **idade**

Cargo	2022						
	30 anos ou menos		30 a 50 anos		50 anos ou mais		TOTAL
N0	0	0	1	100%	0	0	**1**
N1	0	0	13	81%	3	19%	**16**
N2	1	2%	44	88%	5	10%	**50**
N3	4	3%	110	95%	2	2%	**116**
N4	420	61%	267	39%	2	0	**689**
N5	81	92%	7	8%	0	0	**88**
Total Geral	**506**	**53%**	**442**	**46%**	**12**	**1%**	**960**

Composição por **raça**[8]

Cargo	2021												
	Amarela		Branca		Indígena		Não declarada		Parda		Preta		TOTAL
N0	0	0	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	**1**
N1	0	0	13	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	**13**
N2	0	0	43	84%	0	0	0	0	8	16%	0	0	**51**
N3	1	1%	83	83%	1	1%	0	0	15	15%	0	0	**100**
N4	3	1%	399	71%	1	0,2%	0	0	141	25%	16	3%	**560**
N5	0	0	38	61%	0	0	1	2%	13	21%	10	16%	**62**
Total Geral	**4**	**1%**	**577**	**73%**	**2**	**0,3%**	**1**	**0,1%**	**177**	**22%**	**26**	**3%**	**787**

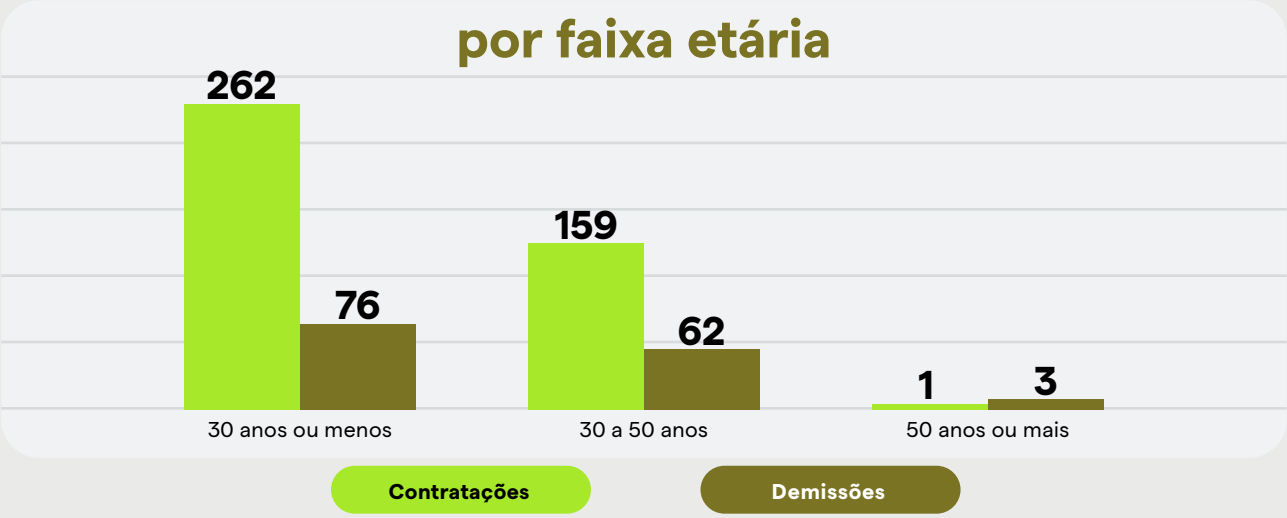
Cargo	2022												
	Amarela		Branca		Indígena		Não declarada		Parda		Preta		TOTAL
N0	0	0	1	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	**1**
N1	1	6%	15	94%	0	0	0	0	0	0	0	0	**16**
N2	1	2%	45	90%	0	0	0	0	4	8%	0	0	**50**
N3	4	3%	93	80%	0	0	1	1%	16	14%	2	2%	**116**
N4	18	3%	504	73%	0	0	9	1%	128	19%	30	4%	**689**
N5	1	1%	56	64%	0	0	3	3%	16	18%	12	14%	**88**
Total Geral	**25**	**3%**	**714**	**74%**	**0**	**0**	**13**	**1%**	**164**	**17%**	**44**	**5%**	**960**

8 Raça autodeclarada pelos respondentes

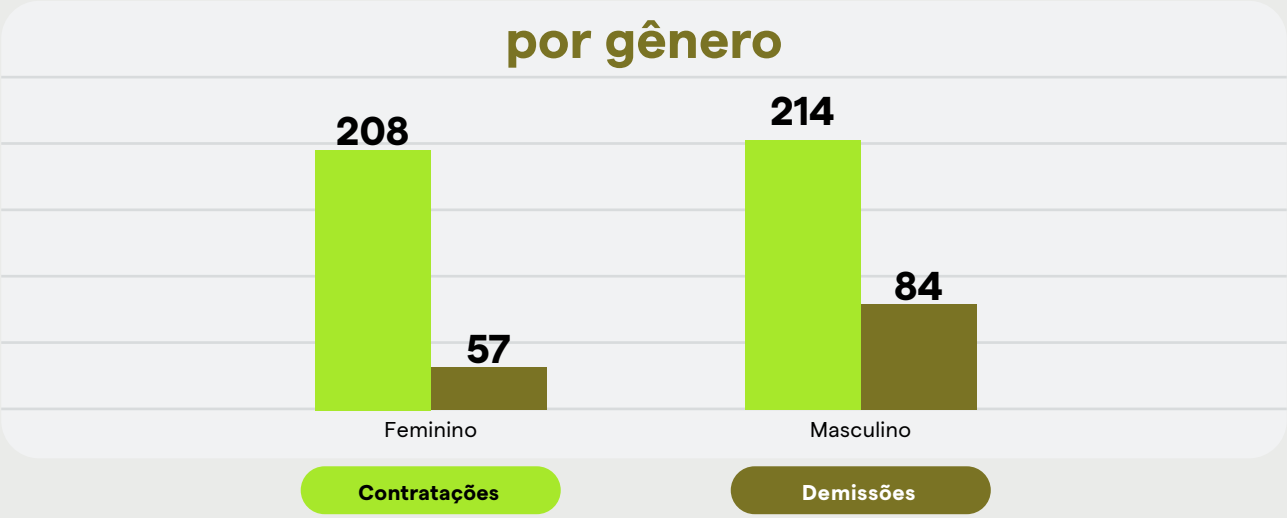
Taxa de **Rotatividade**

A taxa de rotatividade durante o ano de 2022 foi de 17,2%.
Foram 422 contratações e 141 demissões.

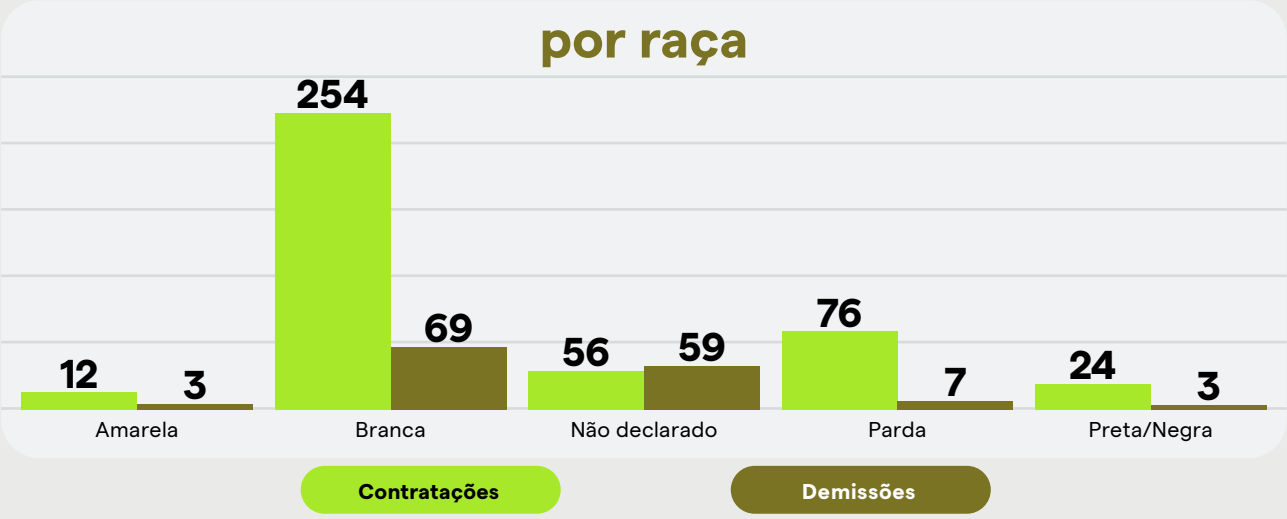
por faixa etária



por gênero



por raça



02.

Nossa **Agenda**

Só podemos impactar positivamente a sociedade se a transformação começar dentro de nós.

Atuar de forma responsável, pautados pelo bem comum e pelos interesses da sociedade, buscando respostas para as questões que impactam nossa organização e os *stakeholders.* É assim que traduzimos o propósito e valores da Falconi em prática e ação, em projetos e iniciativas próprios ou em parceria, desenvolvendo as pessoas, preservando o meio ambiente, ajudando a construir uma sociedade melhor. É assim que buscamos transformar nosso conhecimento em soluções para os problemas complexos do mundo atual, gerando valor sustentável, não só para as organizações, mas para toda a sociedade.

Gestão da **Sustentabilidade**

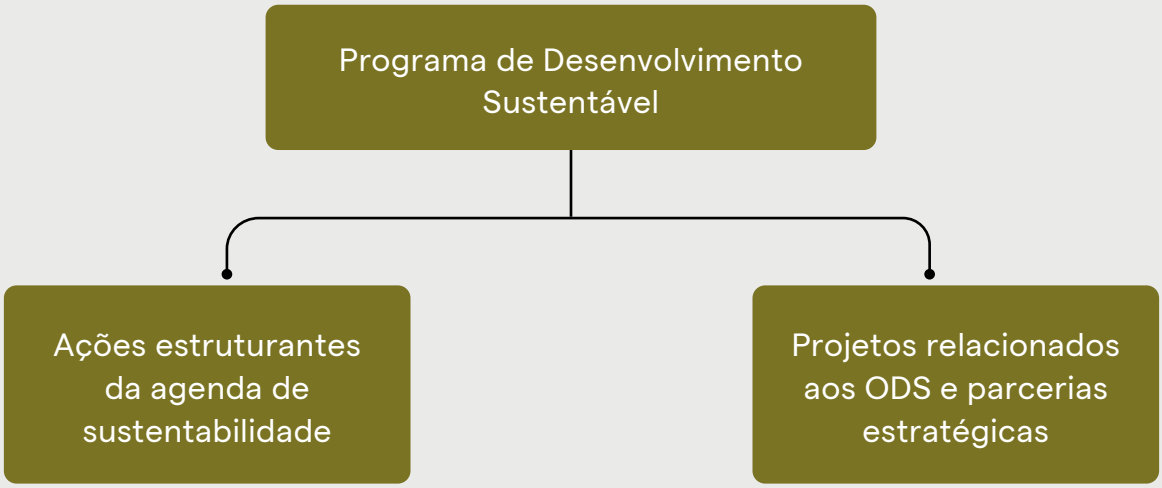
GRI 2-13

O **Programa de Desenvolvimento Sustentável** da Falconi foi criado em 2020, a partir do planejamento estratégico, quando o tema foi considerado um dos pilares prioritários da organização. Desde então, o programa é responsável pela gestão estratégica e operacional dos impactos gerados pelas nossas atividades em todos os públicos com quem nos relacionamos. Está diretamente ligado à alta gestão, com reportes periódicos para a diretoria e presidência, alcançando de maneira transversal todos os setores da empresa.

Entre 2021 e 2022, construímos o direcionamento estratégico em ESG da Falconi, com a definição da nossa Materialidade Estratégica, a revisão dos nossos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários e da lista de *stakeholders* relevantes, além da projeção das metas de avanço na temática, desdobradas por todos os níveis da organização até a alta liderança.

O Programa é liderado por uma sócia e seu desenvolvimento é feito pelo time da consultoria, com reportes periódicos para a Diretoria Executiva. A atuação é focada em três dimensões:

- Fortalecimento da **prática de Sustentabilidade**
- Planejamento e coordenação das **iniciativas e projetos**
- Iniciativas de impacto nos **ODS prioritários**



Agenda da **Sustentabilidade**

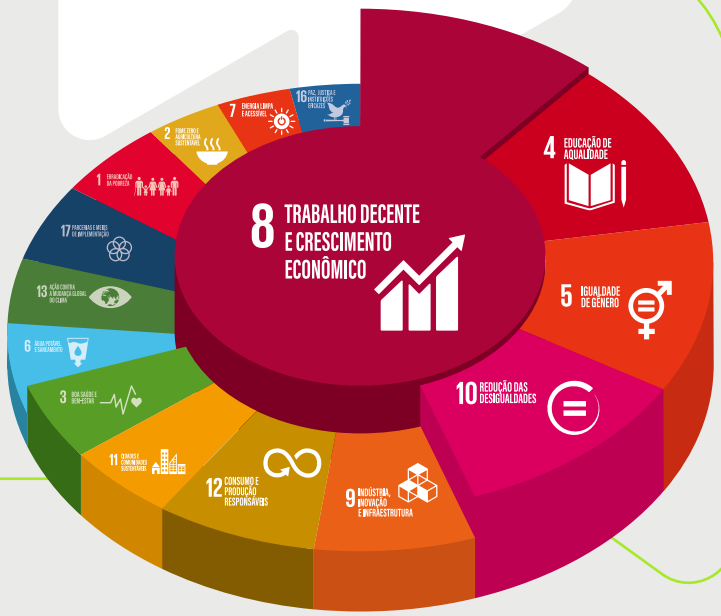
GRI 2-28

Buscando impactar positivamente a sociedade e contribuir para a transformação da realidade brasileira, a Falconi alinhou a sua estratégia ESG&P – Ambiental, Social, Governança & Prosperidade – aos conceitos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU), tornando-a um guia para grande parte das iniciativas, projetos e investimentos.

A abrangência de nossos negócios, que incluem organizações de diferentes setores, nos possibilita atuar direta ou indiretamente em todos os 17 ODS, contribuindo com o alcance das metas propostas pela Agenda 2030. Alguns ODS, no entanto, possuem relação direta e intrínseca, não só com os nossos negócios, como também com o propósito e valores organizacionais.

ODS Prioritários

Dentre os Objetivos da Agenda 2030, a liderança da Falconi priorizou quatro ODS como direcionadores do Programa de Desenvolvimento Sustentável, com abrangência transversal e interconectada com todas as nossas esferas de atuação:



ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Referência direta à nossa atuação e modelo de negócios, que contribui para um crescimento econômico responsável e sustentável, capaz de trazer prosperidade para toda a sociedade e trabalho decente e digno para todas as pessoas.

ODS 4 – Educação de Qualidade

Um dos traços fortes da nossa atuação é a disseminação do conhecimento como forma de modificar a realidade brasileira, em especial quando direcionado a melhorar a qualidade da educação do país e transformar a vida das nossas crianças e jovens.

ODS 5 – Igualdade de Gênero

Ampliar as perspectivas e a visão estratégica do nosso time é um dos objetivos que almejamos com a promoção da diversidade e a busca pela igualdade de gêneros, tema importante para nós a ponto de tornar-se compromisso firmado e meta estabelecida de ter 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025.

ODS 10 – Redução das Desigualdades

Faz parte da nossa função social atuar no avanço do crescimento econômico das organizações e do país, de forma a distribuir riquezas e gerar oportunidades para todos, tanto na nossa atuação junto a clientes, quanto em projetos *pro bono* que beneficiam diversos grupos sociais.

Pacto **Global**

Somos signatários do **Pacto Global da ONU** e temos um compromisso de apoio aos dez princípios relativos a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Nossa parceria ainda vai muito além desse compromisso, desde 2019, quando aceitamos o desafio do Pacto Global Rede Brasil de construir um planejamento estratégico que direcionasse as ações e recursos que podem contribuir para promover os ODS no meio empresarial.

Surgia, assim, a **Estratégia 2030**, que contempla diversas frentes de ação voltadas à inserção dos ODS nas agendas das organizações, com desdobramentos em metas e projetos. Desde então, realizamos um trabalho conjunto de governança do mapa estratégico, com acompanhamento dos resultados, atualizações e alinhamentos com Presidente, Conselho e diretores da Rede Brasil, visando garantir a execução do planejamento e o maior impacto possível no alcance dos ODS pelo Brasil.

A parceria com o Pacto Global se estreitou quando nossa CEO à época, Viviane Martins, se tornou uma **Liderança de Impacto, representante do ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico,** um dos nossos ODS prioritários, a convite do Pacto Global Rede Brasil.

Com o expressivo crescimento do Pacto Global no Brasil e os novos cenários e desafios que se apresentam para as empresas signatárias, em 2022 lideramos um processo de revisão da Estratégia 2030, para elevar os parâmetros e acompanhar a evolução alcançada nos últimos três anos.

Ambição pelos ODS

A Falconi é uma das principais parceiras da iniciativa Ambição pelos ODS no Brasil, programa que incentiva o setor empresarial a estabelecer metas ambiciosas para integração dos ODS em suas estratégias de negócio. Em parceria com o Pacto Global, a iniciativa é executada em mais de 30 países e já está em sua terceira edição no Brasil.

Durante seis meses, cerca de 15 empresas são capacitadas para desenvolver e implementar estratégias que contribuam significativamente para o avanço dos ODS. A Falconi desempenha um papel fundamental no programa, conduzindo algumas das oficinas de capacitação, projetadas para conectar os temas de gestão com a pauta que está sendo trabalhada no momento. Dessa forma, ajuda a desenvolver nas empresas participantes habilidades e conhecimentos essenciais para a integração dos ODS em suas estratégias de negócio, tornando-as mais sustentáveis e com impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente.

Movimento Mente em Foco

Mente em Foco é um dos oito movimentos criados pela iniciativa Ambição pelos ODS para acelerar as metas propostas pela Agenda 2030 da ONU. O Movimento traz a pauta da saúde mental, contida no ODS 3, com a chancela da Sociedade Brasileira de Psicologia. Seu objetivo é impactar positivamente a vida de 10 milhões de trabalhadores por meio de programas estruturantes de saúde mental, envolvendo cerca de mil empresas que estão engajadas com esse compromisso até 2030.

A Falconi faz parte do comitê executivo do Movimento que, em 2022, se reuniu semanalmente para desenvolver ações de aumento do impacto do Mente em Foco e verificar a evolução das empresas, suas dificuldades e resultados alcançados. Participamos ativamente da criação de indicadores relacionados aos compromissos que as organizações participantes assumem.

Nossos avanços nos cuidados com a saúde mental dos colaboradores, dentro do Programa Bem Viver (**leia mais sobre o programa na seção Saúde e Bem-Estar**) são reconhecidos no Movimento Mente em Foco. Por isso, além de fazer parte do comitê executivo, fomos convidados a participar de *workshops* para compartilhar os benefícios percebidos e os desafios encontrados na evolução do programa interno, visando ajudar outras empresas a melhorarem a saúde mental de seus trabalhadores.

Sistema B

O movimento global de Empresas B foi criado em 2006 nos Estados Unidos com o objetivo de redesenhar a economia para ir além dos resultados financeiros, e considerar o bem-estar da sociedade e a preservação do meio ambiente. Dessa forma, teremos um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e para o planeta.

Sistema B

As empresas que fazem parte do **Sistema B** são aquelas que buscam equilibrar propósito e lucro, considerando o impacto de suas decisões nas áreas ambiental, social (trabalhadores, clientes e comunidade) e de governança.

BIA (Avaliação de Impacto B)

Para ser certificada como uma Empresa B, a organização precisa desenvolver alguns aspectos definidos pela **Avaliação de Impacto B (BIA)**, que permitem observar a evolução da sua performance e impacto positivo em cinco pilares: **Governança, Trabalhadores, Clientes, Comunidade e Meio Ambiente.**

Em 2021, a Falconi participou do programa Caminho +B, realizado pelo Sistema B no Brasil, que avaliou as práticas, iniciativas e políticas da organização. Nesse primeiro exercício, obtivemos 64,2 pontos, sendo 80 a pontuação mínima para se tornar uma Empresa B.

Percebemos aí uma oportunidade para realizar melhorias sistêmicas, utilizando as mesmas métricas do BIA, e incorporá-las às metas da nossa estratégia.

A meta geral em 2022 era atingir 80 pontos, a partir do amadurecimento das nossas práticas em cada dimensão. Para isso, os pilares foram mapeados e distribuídos de acordo com a responsabilidade das áreas. O objetivo não era obter a certificação como uma Empresa B, e sim aproveitar a oportunidade de permear todos os níveis e áreas da organização com metas relacionadas ao desenvolvimento sustentável.

Em uma nova avaliação, dessa vez feita internamente pelo time da Falconi, foi observada uma evolução expressiva nas questões do BIA:

51% **de avanço nos requisitos priorizados em cada dimensão**

Resultados internos do BIA 2022

Dimensão	Realizado BIA 2021	Meta BIA 2022	Realizado BIA 2022	% Alcance da Meta
Governança	7,3	10,7	12,0	113%
Trabalhadores	30,7	34,5	39,9	115%
Comunidade	19,9	23,5	29,8	127%
Meio Ambiente	2,7	5,2	5,2	100%
Clientes	3,5	6,1	10,4	170%
Total Geral	**64,1**	**80,0**	**97,3**	**122%**

Modelo de **Negócio de Impacto** Falconi

Para alavancar ainda mais os resultados na dimensão Clientes, três iniciativas foram desenvolvidas em 2022:

1

Aumento da acessibilidade para grupos menos favorecidos – foi acrescentado à política comercial da Falconi um modelo de consultoria com margens diferenciadas (próximo ao custo dos projetos) ou subsidiados, para organizações com limitações financeiras que:

- encontram-se em áreas geográficas de baixa renda (como comunidades, áreas de vulnerabilidade, baixo IDH ou sem infraestrutura urbana);
- a natureza do negócio ou do projeto impacte diretamente comunidades ou públicos vulneráveis em temas sociais relevantes;
- tenha receita/orçamento na faixa de pequenas e médias organizações.

Fundo de Impacto Falconi

Na Falconi, a cada projeto vendido, viabilizamos recursos para execução de projetos de impacto socioambiental relacionados às causas de educação, diversidade e trabalho decente para todos.

O Fundo de Impacto Falconi foi criado para subsidiar em até 100% os projetos vendidos para organizações com limitações financeiras (conforme critérios mencionados acima). Ele é composto por um valor adicional de 0,30% na composição do preço dos projetos vendidos pela Falconi.

2

Realização de projetos de impacto socioambiental/ESG – venda de projetos que contribuem de forma direta e/ou indireta com impactos sociais e ambientais positivos, como ESG, Educação, Saúde e Formação de Pessoas, entre outros. O público-alvo são organizações que buscam desenvolver uma Agenda ESG e que compartilham do propósito da Falconi. Alguns formatos ofertados na nossa plataforma ESG:

▷ **Programa de Apoio –** clientes que apoiam financeiramente causas e projetos de impacto social que a Falconi desenvolve.

▷ **Projeto de impacto socioambiental customizado –** desenvolvido de forma personalizada para a empresa atuar em territórios impactados por sua ação ou em causas do seu interesse. A Falconi desenha o escopo, executa o projeto junto com parceiros especialistas e envolve o cliente na governança do projeto e na entrega de resultados.

3

Programa Rede de Impacto Falconi – Criação de uma rede de clientes, parceiros e fornecedores que querem avançar na sua Agenda ESG, por meio de trilhas gratuitas com conceitos e discussões sobre temas ESG e apoio na reflexão sobre os impactos causados pelos negócios e a possibilidade de adotar ou fortalecer iniciativas que minimizem esses impactos.

▷ São ofertados *workshops* e planos de acompanhamento semestrais a todos os clientes e fornecedores que desejam fazer parte do programa, envolvendo as temáticas relevantes para desenvolver a Agenda ESG.

Mais **ações** desenvolvidas nas demais dimensões **do Sistema B**

GRI 2-15 | 2-25

Governança

- Verificação sobre a inexistência de conflito de interesses entre diretores e membros do Conselho de Administração;
- Vinculação de objetivos ou métricas socioambientais específicas para executivos;
- Avaliação da materialidade e dos temas materiais;
- Relatório de sustentabilidade: divulgação do desempenho, programas sociais e ambientais, seguindo padrão GRI.

Trabalhadores

- Mecanismos para receber informações, *feedback* e reclamações, tais como a ferramenta Pulses e canais de comunicação interna.

Comunidade

- Estímulo ao voluntariado, proporcionando momentos de folga remunerada (*Short Friday*) que facilitam esse exercício – entre 1 e 2,4% do tempo dos colaboradores é doado em forma de trabalho voluntário, serviço comunitário ou trabalho *pro bono;*
- Promoção e sensibilização dos impactos positivos dos nossos fornecedores com a realização de *Workshops* ESG.

Meio Ambiente

- Construção do Inventário de Gases de Efeito Estufa;
- Acompanhamento formal do consumo de energia e água nos escritórios da Falconi no Brasil.

Atuação Social

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades **Compromisso com a Redução da Desigualdade Social** **Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento**	1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Direitos Humanos: 01 e 02 Trabalho: 06	**3-3** **413-1**

Nossa experiência em gestão aplicada ao desenvolvimento de soluções para os desafios da sociedade.

Em parcerias com instituições sérias e comprometidas, o Programa de Desenvolvimento Sustentável coordena frentes de ação, iniciativas voluntárias e *pro bono*, além de executar projetos incentivados pelas leis de incentivo fiscal. Liderados por consultores alocados para esse fim ou por colaboradores voluntários, os projetos promovem diversidade, igualdade de oportunidades, educação de qualidade e redução das desigualdades sociais nos campos de cultura, esportes, senioridade, capacitação profissional e, principalmente, educação.

Projetos **Incentivados**

Utilizando os incentivos gerados pelas Leis Federais, a Lei de São Paulo e a Lei do Rio de Janeiro, a Falconi contribui para transformar em realidade projetos nas áreas de educação, cultura, esportes, senioridade e capacitação profissional.

R$ 621 mil destinados em 2022, sendo:

Projetos incentivados: **8**

Pessoas impactadas diretamente: **+5300**

Projeto	Local	Objetivo	Público-alvo
Lei Federal de Incentivo à Cultura – Rouanet			
Querubins	Belo Horizonte/MG	O programa oferece gratuitamente atividades artístico-culturais e ações de formação e socialização que levam ao desenvolvimento humano.	200 crianças e adolescentes de 5 a 17 anos
Histórias Além Muros	Rio de Janeiro/RJ	O projeto realiza mediações literárias e leituras, incluindo formação e desenvolvimento de acervos na biblioteca da penitenciária feminina carioca SEAP Talavera Bruce.	3.200 reeducandas da penitenciária SEAP Talavera Bruce
Lei Federal de Incentivo ao Esporte			
Escola de Tênis para Meninas Ano II	São Paulo/SP	Busca incentivar estudantes no contraturno escolar a participarem de atividades recreativas e esportivas, favorecendo o desenvolvimento cultural e esportivo das comunidades de baixa renda.	300 meninas de 6 a 14 anos da rede pública de ensino

Projeto	Local	Objetivo	Público-alvo
Fundo da Infância e da Adolescência			
Projeto Jovem com Futuro	São Paulo/SP	O projeto visa promover a empregabilidade de jovens por meio da formação profissional de qualidade, com oferta de cursos e acesso à tecnologia.	80 jovens em situação de vulnerabilidade social, de 15 a 24 anos, residentes das comunidades de Pirituba
Fundo do Idoso			
**Adote um leito idoso	Ciclo 2021/2022**	São José do Rio Preto/SP	O projeto tem como proposta garantir a sustentabilidade para o dia a dia das Unidades de Geriatria e de Cuidados Paliativos do Hospital de Base São José do Rio Preto.	360 idosos em cuidados paliativos e 1.008 idosos na geriatria
Lei de São Paulo (PRO-MAC)			
Orquestra Jovem Social	São Paulo/SP	O projeto oferece aulas coletivas de violino, viola clássica, violoncelo e contrabaixo para crianças e jovens, possibilitando que sejam inseridas em um contexto de arte e cultura, por meio da formação de uma orquestra.	Crianças e adolescentes em contexto de vulnerabilidade social
Academia de Música da OSESP (Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo)	São Paulo/SP	O objetivo do projeto é reter e desenvolver jovens estudantes, transformando-os em músicos academicamente qualificados e capacitados a atuar profissionalmente nos quadros da OSESP ou de outras orquestras de nível artístico elevado, tanto como instrumentistas, coralistas e estudantes de regência.	48 alunos com alguma experiência musical
ISS RJ			
Carioca Sobre Rodas	Rio de Janeiro/RJ	O projeto visa a montagem do espetáculo "Diversidança", com o intuito de mostrar a diversidade na dança por meio da singularidade de cada bailarino. Em paralelo, são oferecidas oficinas de dança de salão a crianças, adolescentes e adultos cadeirantes, de forma gratuita e no formato *online*.	Aproximadamente 1.000 espectadores no espetáculo e 100 alunos cadeirantes nas oficinas de dança.

Projeto de **Voluntariado**

Falconi **Juntos**

O programa gratuito de mentoria de gestão Falconi Juntos ajuda micro e pequenas empresas a enfrentarem os desafios propostos pelo mercado e prosperarem, ampliando sua atuação e impactando a economia e a sociedade com seus resultados.

Nossos consultores oferecem, de forma voluntária, capacitação e mentoria, ajudando os empresários na identificação de problemas e suas causas, na sugestão de medidas para solucioná-los e no apoio ao desenvolvimento da gestão do negócio. Somente em 2022, **136 colaboradores da Falconi atuaram de forma voluntária, dedicando mais de 3 mil horas de trabalho.**

Desde 2020

Consultores voluntários **+450**

Empresas apoiadas **160**

Regiões do Brasil **5**

Pessoas impactadas diretamente **+8000**

Projetos relacionados **aos ODS**

Atuação em **Educação**

A Falconi investe há duas décadas em projetos em prol da educação. Acreditamos que essa é uma das maneiras mais profundas e transformadoras de impactar positivamente a sociedade e mudar o país.

Já atuamos em mais de **120 projetos** nesse segmento, em dezenas de municípios e **15 estados brasileiros.**

Trabalhar com educação, em especial a educação pública, é ajudar a desenvolver a nossa sociedade e construir um futuro melhor.

Trazendo gestão, gente e tecnologia para trabalhar em parceria com equipes escolares e redes de ensino, conseguimos entender os problemas e encontrar soluções para aprimorar a educação pública no Brasil e melhorar a aprendizagem dos alunos. Definindo um plano estratégico (para onde vamos) e estruturando corretamente o caminho com iniciativas e ações, fazemos com que as transformações na sala de aula e no relacionamento entre professores e alunos sejam efetivas e duradouras.

A trajetória da Falconi na temática da educação demonstra a nossa convicção de que essa contribuição é muito valiosa para o país. E a certeza de que é possível fazer ainda mais, aprimorando as abordagens e trazendo parceiros e especialistas para somar esforços no enfrentamento dos problemas, com a confiança de que todos eles podem ser solucionados.

Na área de educação, nossa atuação compreende projetos realizados para organizações privadas de ensino, governos e secretarias de estado ou instituições do terceiro setor, e também projetos *pro bono*, realizados para melhorar o segmento educacional em diversas partes do país. Temos, ainda, a oportunidade e a responsabilidade de atuar com recursos próprios para fortalecer instituições que trabalham em temas críticos para a educação brasileira. A seguir, alguns projetos de destaque na nossa atuação *pro bono*.

IPTI - Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação

O Instituto de Pesquisas em Tecnologia e Inovação (IPTI) é uma instituição de arte, ciência e tecnologia, sem fins lucrativos, que busca gerar inovações em Tecnologias Sociais, nas áreas de educação básica, educação empreendedora e saúde básica. Um dos projetos principais do IPTI é o *Synapse*, uma Tecnologia Social Educacional voltada à promoção da qualidade do ensino e aprendizado de português e matemática no ciclo de alfabetização das escolas públicas brasileiras.

A atuação da Falconi consiste em apoiar na gestão do projeto *Synapse*, desenvolvendo maior maturidade em governança, transparência e eficácia na equipe envolvida, visando atingir escalabilidade e sustentabilidade financeira.

Atualmente, o projeto Synapse está presente em **27 municípios,** nos Estados do Ceará, Minas Gerais, Maranhão e Sergipe, impactando diretamente **mil professores** e mais de **21 mil alunos.** Com o apoio que trazemos ao projeto, o Synapse **pretende chegar a 75 municípios, 3 mil professores e 60 mil alunos até o final de 2025.**

Frente pela Educação Paulista (FPE)

A Frente pela Educação Paulista consiste em organizações e especialistas que se juntaram para propor iniciativas para a melhoria da educação de São Paulo.

Em 2022, apoiamos a organização na elaboração do documento "Recomendações para a Transformação da Educação Paulista", que teve como objetivo principal apresentar recomendações para a construção de um plano estratégico para o governo do estado de São Paulo, no período de 2023 até 2026. A nossa equipe foi responsável por entrevistar especialistas em educação, organizar *workshops* e elaborar um diagnóstico com alguns dos principais indicadores educacionais. Além disso, conduzimos a redação do documento que foi entregue ao principal apoiador da iniciativa, a instituição Parceiros da Educação.

Inteli

O Instituto de Tecnologia e Liderança (Inteli) é uma faculdade criada pelos sócios do banco BTG, com o propósito de formar futuros líderes de tecnologia no Brasil. Os alunos são desafiados todos os trimestres a desenvolver uma solução tecnológica para um problema real de um parceiro de mercado (empresas, ONGs ou instituições governamentais).

A Falconi atuou na estruturação da área de projetos da Inteli, responsável por selecionar e gerenciar tudo que é desenvolvido pelos alunos como forma de aprendizado. Criamos uma ferramenta de avaliação, um formulário padrão de inscrição e o portfólio de projetos no site, além de estruturar um plano de comunicação. Só no primeiro semestre de 2022, o nosso trabalho **impactou diretamente mais de 300 pessoas**, entre alunos e parceiros.

case

Rede Mondó

A Rede Mondó atua no desenvolvimento de soluções para fortalecer territórios vulneráveis localizados na região amazônica do Brasil. Seu principal local de atuação é o Arquipélago do Marajó, que possui 14 cidades com os piores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do país. O objetivo é transformar as escolas marajoaras em plataformas de soluções sociais nas áreas de educação, saúde, desenvolvimento econômico e infraestrutura, sempre incluindo a participação da população local.

Em 2021, a Falconi iniciou a parceria com a Rede Mondó para realizar o registro das etapas da metodologia de trabalho desenvolvida pela organização, chamado de "Legado do Programa". Também atuamos no alinhamento estratégico das ações cocriadas com a população local, em um *workshop* presencial em Breves, cidade piloto do projeto, a fim de priorizar as iniciativas a serem implementadas no ano seguinte. Das 180 soluções desenvolvidas, 20 foram selecionadas para serem priorizadas em 2022.

Nossa atuação em 2022 se concentrou no fortalecimento da gestão interna da Rede Mondó. Para isso, focamos em atividades para formar toda a equipe da Rede em metodologia de gestão e ferramentas de liderança e definir os papéis e responsabilidades de cada um. Elaboramos os projetos e estruturamos a governança das iniciativas priorizadas, criamos o BI (*Business Intelligence*) de gestão da Rede Mondó e apoiamos a organização na elaboração do fluxo de captação de recursos do ciclo 22-23. Com essas ações, a Falconi contribuiu para a sustentabilidade do trabalho da Rede Mondó no fortalecimento dos territórios vulneráveis da Amazônia.

Entre 2021 e 2022, as ações implementadas pela Rede Mondó impactaram:

Mais de **60 profissionais** ligados à gestão educacional da SEMED (Secretaria Municipal de Educação) e das escolas;

Mais de **350 profissionais** em temas relacionados à dimensão saúde;

9500 alunos, **800 professores** e **6270 famílias** em temas relacionados à dimensão educação;

Cerca de **50 pessoas** em temas relacionados ao desenvolvimento econômico.

Atuação em **Redução de Desigualdades**

Serendipidade

O Instituto Serendipidade é uma organização social sem fins lucrativos que tem o propósito de transformar o olhar da sociedade para o tema inclusão, trabalhando para que as pessoas com deficiência não sejam vistas como problema, e sim como solução.

A Falconi atuou na definição do posicionamento e da estratégia 2025 do Instituto e na realização do plano de governança e de comunicação, com *workshops* para detalhamento das iniciativas e definição de metas e indicadores, visando **impactar diretamente 1.253 pessoas até 2025.** E sempre buscando a construção de uma sociedade mais justa, plural e inclusiva.

Atuação em **Trabalho Decente e Crescimento Econômico**

O ODS 8 está no primeiro nível de prioridade na nossa estratégia ESG porque reflete exatamente o que é nosso *core business*: a **promoção do crescimento econômico de forma sustentável**. No entanto, seu escopo vai além disso e abrange muitas questões dentro do conceito de trabalho decente para todos. Por isso, foi desenvolvido um projeto estratégico para ampliar a nossa atuação e responder a alguns dos desafios atuais dentro dessa temática, como os elevados índices de desemprego, a dependência de uma parcela cada vez maior da sociedade em programas sociais, a recuperação econômica lenta e a desigualdade de acesso a oportunidades de trabalho decente. Assim, dentre as oportunidades de atuação com o ODS 8, escolhemos, em 2022, trabalhar com a meta 8.6, relativa **à redução de "jovens nem-nem" (nem estudam, nem trabalham)**.

Jovens **"nem-nem"**

de 15 a 24 anos; sem trabalho;

sem educação ou formação.

Ou seja, também não estão se preparando para entrar no mercado de trabalho.

Baixo crescimento econômico → não há emprego para todos.

Educação de baixa qualidade.

Menos experiência e preparo → menores salários e maior chance de demissão em crises econômicas.

case

Programa ALIS

Como **ajudamos os jovens** a construir um futuro mais promissor?

A meta 8.6 do ODS 8 busca a redução na proporção de jovens que não estejam ocupados – nem estudando, nem em formação profissional – no Brasil. Diante dessa questão, realizamos um estudo para entender por que, a cada ano, o número de jovens na situação "nem-nem" se agrava. Encontramos diversos desafios a serem enfrentados, como questões econômicas que fizeram os jovens largarem os estudos para obter renda, a baixa absorção de recém-formados em um mercado de trabalho altamente competitivo, a falta de experiência dos jovens, além de qualificação e instrução baixas.

Identificamos também lacunas em competências necessárias, como empreendedorismo, autoconfiança, trabalho em equipe e planejamento, além de competências técnicas para o trabalho como, por exemplo, vendas e atendimento; além de um aprendizado falho, especialmente em língua portuguesa/redação e matemática.

Em busca de soluções para esses desafios, desenvolvemos um projeto piloto em uma escola estadual na periferia de Belo Horizonte (MG), para 25 alunos do 3º ano do ensino médio, entre 17 e 19 anos. O programa foi construído em torno de quatro pilares:

Recomposição de aprendizagem

A partir de uma avaliação de proficiência, realizar parceria com setor público e privado para recomposição de aprendizagem / reforço.

Desenvolvimento de **competências**

Realização de trilhas multidisciplinares de maneira inteligente e prática (FRST) *Soft Skills* e *Hard Skills.*

Mentorias

Com o apoio da equipe Falconi e profissionais de outras empresas, a partir da metodologia socioemocional, apoiar o jovem na construção e execução do seu projeto de vida.

Conexão com o mercado

Desenvolvimento de parcerias com associações e empresas para inserção do jovem no mercado de trabalho formal.

Uma trilha de aprendizagem foi desenvolvida especialmente para este piloto, considerando etapas com aulas de:

- Recomposição da aprendizagem (língua portuguesa/redação e matemática);
- Educação Financeira;
- Projeto de Vida e Mentoria;
- FRST *Job* (autoconhecimento, resolução de problemas, elaboração de currículo, *pitch*, inovação, colaboração);
- Marketing Digital e Vendas.

Impacto do programa

Ao final do piloto, **23 jovens foram certificados**, alcançando os resultados:

100% dos jovens estão trabalhando ou estudando;

29,9% de avanço na aprendizagem;

42,7% de avanço em língua portuguesa;

39,8% de avanço em matemática.

Projeto Arrastão

O Projeto Arrastão faz o acolhimento e dá suporte às famílias da região de Campo Limpo (SP) que vivem em condição de pobreza, oferecendo programas nas áreas de educação e cultura, geração de renda, desenvolvimento comunitário e qualidade de vida.

O trabalho desenvolvido para o Projeto Arrastão incluiu um ciclo de criação de propostas de negócios e um segundo ciclo de fortalecimento de negócios periféricos já em andamento, combinando capacitações e assessorias em linguagens técnicas (gastronomia, moda & *design*, arte/cultura e tecnologia) com a área de negócios de impacto. Desde o início de 2022, foram 140 negócios de periferia impactados pelo projeto, e a meta é atingir até **5.000 empreendedores** nos próximos 5 anos.

Relacionamento com ***Stakeholders***

GRI 2-29

Em 2022, na construção do nosso Direcionamento Estratégico ESG, definimos quem são os nossos ***stakeholders* prioritários**, ou seja, os públicos com os quais nosso relacionamento demanda mais atenção.

1. Clientes / Colaboradores
2. Sociedade civil / *Alumni* / Ecossistema inovador
3. Acionistas / Imprensa
4. Governo e órgãos reguladores / Mercado

Engajamento de ***Stakeholders***

Buscamos construir engajamento com nossos *stakeholders* promovendo diálogos produtivos, com troca de conhecimentos e ideias sobre expectativas, demandas e necessidades. Para isso, utilizamos os canais de comunicação mais apropriados para cada perfil específico. Não queremos alcançar os *stakeholders* apenas compartilhando nossas realizações, mas também ouvindo deles o que é mais relevante para o nosso relacionamento e desenvolvimento como organização.

Canais e instrumentos de **comunicação**

Eventos com a presença das nossas lideranças

Workshops (como os do programa Rede de Impacto Falconi), palestras e *lives* contaram com as nossas lideranças, incluindo CEO, para levar a clientes, parceiros, fornecedores e outros *stakeholders* as temáticas ESG. Os eventos têm a função de engajar o público nos conceitos e práticas da sustentabilidade, além de formar uma rede de organizações com o propósito de avançar nas suas agendas e negócios de impacto.

Relatório de Sustentabilidade

Desde 2021, publicamos Relatórios de Sustentabilidade, apresentando as nossas realizações em prol do desenvolvimento sustentável ao público. A cada publicação repactuamos nossos compromissos com a sociedade, o mercado, a sustentabilidade e o futuro.

Canais digitais (redes sociais e site)

Canais de comunicação e espaços de interação e engajamento com todos os *stakeholders* (internos e externos), onde compartilhamos nosso conhecimento e atuação em artigos, textos, vídeos e outros tipos de mensagens específicas para cada uma das mídias, criadas para engajar o público e apresentar a Falconi para toda a sociedade. Artigos escritos pelas nossas lideranças com as pautas da Sustentabilidade são publicados no LinkedIn e no site, com o objetivo de trazer conhecimentos atualizados sobre gestão e ESG.

Canais internos

Espaços de divulgação de notícias e novidades da Falconi sobre eventos, projetos, histórias, oportunidades, entre outros assuntos. As comunicações são realizadas em reunião *online* com todos os colaboradores da Falconi, além de *newsletter* semanal, intranet e canal de comunicados internos.

Desenvolvimento de **Pessoas**

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento	4 Educação de Qualidade 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura	Direitos Humanos: 01 e 02 Trabalho: 06	**3-3** **2-20** **2-21** **2-25** **404-1** **404-2** **404-3**

Cuidar de gente: as pessoas estão no centro do nosso modelo de negócios

Diante das mudanças que ocorreram no mundo, na sociedade e no mercado de trabalho nos últimos tempos, percebemos a necessidade de realizar uma transformação cultural na nossa organização. Cuidar das pessoas, da diversidade, da saúde mental, do desenvolvimento profissional, tanto individual quanto dos times, valorizar o seu tempo e a sua jornada. Tudo isso traz mais leveza e satisfação para todos os níveis da organização, gerando resultados melhores para todos.

Nos últimos dois anos, realizamos uma profunda revisão na maneira de olhar para as pessoas e para os negócios da Falconi:

- Repensamos os modelos e formatos de trabalho e atuação, com foco na transformação tecnológica e digital que estamos atravessando;
- Atualizamos os nossos processos e procedimentos e revisamos as trilhas de conhecimento e aprendizagem da Universidade Falconi, incorporando muito mais tecnologia às metodologias;
- Criamos a Jornada do Colaborador, revendo todo o percurso de carreira e as capabilidades, com maior valorização de *soft skills;*
- Desenvolvemos, em especial, formas de diversificar o nosso time, tornando-o muito mais plural em suas formas de pensar, produzir e entregar resultados cada vez melhores.

Manifesto **Cuidar de Gente**

Somos guiados pelos valores da nossa cultura. E isso foi traduzido no Manifesto Cuidar de Gente, que reflete toda a transformação pela qual a Falconi vem passando, ancorada em quatro pilares:

- Cuidar de Gente
- Colaboração
- Mentalidade de Crescimento
- Agilidade

O pilar Cuidar de Gente foi desdobrado em um leque de ações, que envolve bem-estar, diversidade, remuneração, satisfação dos colaboradores, entre outros temas, em diversas iniciativas desenvolvidas.

Jornada do **Colaborador**

GRI 2-25

No processo de desenvolvimento da cultura Falconi, voltamos o olhar para as pessoas que estão no centro dela e percebemos a necessidade de repensar a Jornada do Colaborador, do momento em que ingressa na organização até o encerramento da sua carreira conosco. Duas novas ferramentas nos ajudaram a elaborar a nova Jornada do Colaborador: **Qulture Rocks** e **Pulses**.

Qulture Rocks

O sistema implementado pela Falconi tornou possível centralizar a gestão da carreira dos colaboradores e realizar avaliações e mapeamentos de habilidades para sucessão, trazendo mais clareza e transparência para o nosso time. O sistema reúne dados e informações importantes do histórico de cada colaborador, utilizando conceitos de *Employee Experience* e de jornada profissional.

Antes da implementação, os dados sobre a carreira dos colaboradores estavam armazenados em diferentes lugares e os modelos de avaliação não eram comparáveis. Com o Qulture Rocks, as informações foram unificadas e o formato é o mesmo para todos da empresa. Com muito mais transparência, cada colaborador consegue enxergar como está evoluindo sua carreira e quais são os seus próximos passos.

Pulses

A Pulses, novo formato de pesquisa de engajamento e gestão de clima da Falconi, utiliza inteligência artificial para entender de forma mais ágil as percepções dos colaboradores sobre diversidade, representatividade, ambiente inclusivo, bem-estar, liderança, evolução de carreira, entre diversos outros temas.

Com essas informações, a área de gente, em conjunto com os gestores, pode atuar de maneira preditiva em situações críticas, conhecer melhor o time, realizar ações pontuais ou coletivas mais efetivas em curto prazo e elaborar estratégias para o longo prazo.

Dimensões **avaliadas** pela **Pulses**

A Pulses avalia 12 dimensões de clima e engajamento, com pontuações de 0 a 10. O ano de 2022 terminou com uma pontuação geral de 8,0.

- **Alinhamento com a empresa**
- ***Feedback* e Reconhecimento**
- **Bem-estar**
- **Felicidade**
- **Carreira**
- **Inovação**
- **Desenvolvimento profissional**
- **Justiça**
- **Embaixadorismo**
- **Liderança**
- **Estrutura**
- **Relacionamento Interpessoal**

Atração e retenção de **talentos**

Diante das mudanças na cultura da organização e na Jornada do Colaborador, tornou-se necessário olhar para as formas com que atraímos e mantemos os talentos do nosso time.

Para isso, realizamos estudos de mercado, tanto em empresas de consultoria quanto de tecnologia, e criamos uma área específica para atração de talentos, com recrutadores especializados nessas áreas. Definimos nossa proposta de valor e nosso posicionamento enquanto marca empregadora, sendo percebida cada vez mais como uma *consultech*. Assim, concluímos que o objetivo é atrair profissionais dos mais diversos setores (incluindo aqueles que não têm experiência com consultoria) para atuar em um mercado cada vez mais diversificado e impactado pela tecnologia.

Revisão da Política de **Remuneração**

GRI 2-20 | 2-21

Com base em estudos de mercado – tanto em concorrentes quanto em outras empresas no setor de tecnologia – além de uma forte conexão com a revisão da cultura, dos valores e da estratégia, a diretoria de Gente, com a supervisão do Conselho de Administração e do Comitê de Pessoas, Carreiras e Sucessões, liderou uma revisão das faixas salariais e dos critérios contidos na metodologia de remuneração.

Cada nível hierárquico na Falconi compreende uma série de funções, cargos e atribuições, tanto das áreas de consultoria quanto de administrativo/corporativo. A remuneração dos colaboradores, da alta liderança aos primeiros níveis, considera todo o processo de meritocracia, que se dá no avanço dos *steps* de carreira, em decorrência de senioridade e destaque no desempenho da função.

Buscamos sempre as melhores práticas de remuneração do mercado, tentando manter o nível de satisfação e reconhecimento em todo o time.

- A menor remuneração na Falconi é 1,5x maior que o salário mínimo (relativo ao ano de 2022).
- A remuneração anual do colaborador mais bem pago da organização é 6,8x maior que a remuneração média anual total paga a todos os colaboradores (excluindo o mais bem pago).

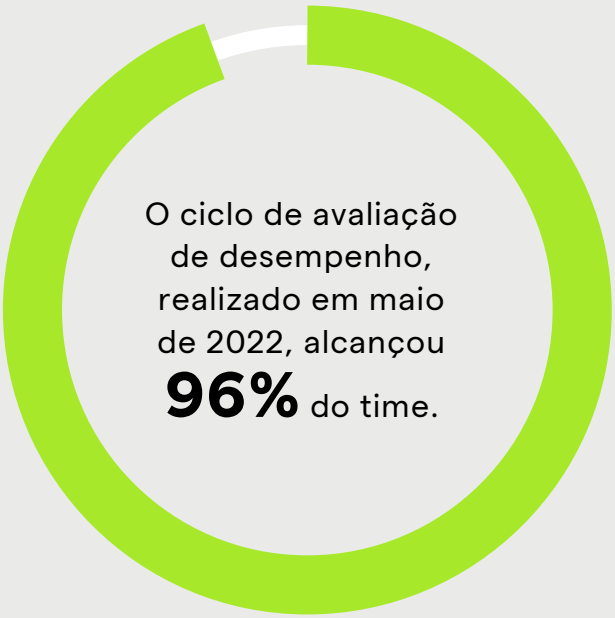
Avaliação de **Desempenho**

GRI 404-3

O processo de avaliação de desempenho faz parte da cultura de carreira da Falconi. A abordagem, feita pela ferramenta Qulture Rocks, passa pelas capabilidades de cultura de cada colaborador.

Para qualificar ainda mais o processo, foram criados os Comitês de Carreira, instâncias conduzidas pelos líderes de cada nível, com a participação do *HR Business partners* e representante do time de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO) para realizar a Avaliação de Desempenho. Os encontros dos Comitês acontecem uma vez por ano, no mesmo período, em todas as áreas e níveis da organização, e discutem prontidão, sucessão, desempenho e a necessidade de desligamento de profissionais.

A reformulação desse trabalho incorporou no processo de avaliação considerações sobre as metas de representatividade, as estratégias de composição do time e a responsabilidade pela diversidade na Falconi em todos os níveis de liderança. Para isso, os Comitês de Carreira recebem orientações (conteúdo especialmente formulado pela área de Diversidade e Bem-Estar) sobre os vieses inconscientes da avaliação. Essas orientações ampliam a visão dos membros do Comitê sobre os colaboradores, seus contextos e realidades, levando-os a refletir e levar em consideração aspectos que podem ajudar a manter a avaliação justa e o time diverso e plural, dentro dos patamares estabelecidos de representatividade.



Desenvolvimento, Aprendizagem e Treinamentos

GRI 404-1 | 404-2

Durante seu percurso na Falconi, os colaboradores têm acesso a diversas oportunidades de crescimento e aprendizagem. O escopo de treinamentos é construído com base nas necessidades das pessoas e do negócio da Falconi. *Hard, tech e soft skills* são ofertadas em formato de cursos, trilhas e treinamentos *in company*.

Para viabilizar o plano de comunicação e aprendizagem com foco na cultura organizacional e nos pilares liderança, tecnologia e *soft skills*, são utilizadas as ferramentas LMS (*Learning Management System*) e a LXP (*Learning Experience Platform*).

▷ **Os colaboradores tiveram uma média de 38 horas de treinamento/pessoa durante o ano de 2022.**

Onboarding

Ao ingressar na Falconi, o colaborador passa pelo processo de *onboarding,* um treinamento de integração que conta com consultores experientes para ministrar as aulas e cursos. Os treinamentos **Fit Cultural** e **Atitudes Falconi**, por exemplo, são abordagens apropriadas para o recém-ingressado na organização conhecer melhor nossa cultura organizacional e valores e entender a importância de conceitos como ética e integridade. O ponto alto do processo é a construção e a apresentação de um *case* baseado em problemas reais de um negócio.

Universidade **Falconi**

As Trilhas de Aprendizagem para aprimoramento do conhecimento das soluções e desenvolvimento de novas habilidades são ofertadas pela Universidade Falconi. Os temas trabalhados são distribuídos em diferentes módulos temáticos de aprendizado:

- Programa Jovem Falconi
- Trilha Liderança
- Trilha de Gestão
- Trilha de Tecnologia
- Trilha de Negócios
- Trilha Cuidar de Gente
- Trilha Ágil e Transformação Digital

As mais recentes trilhas de aprendizagem criadas – Ágil e Transformação Digital e Cuidar de Gente – demonstram a forma com que equilibramos os conhecimentos técnicos e os conhecimentos humanos inerentes ao movimento de cuidar.

▷ **Mais de 100 horas de conteúdo estão disponíveis nas nossas plataformas de treinamento e aprendizagem.**

Diversidade, Equidade **& Inclusão**

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	Direitos Humanos: 01 e 02 Trabalho: 06	**3-3** **401-2**

Juntos, cada um do seu jeito, construímos uma Falconi mais forte e uma sociedade melhor, mais diversa e inclusiva.

Para reunir um time forte e coeso, capaz de transformar e impactar cada vez mais o mundo ao nosso redor, precisamos de muitas peças. Como num grande quebra-cabeças, é o encaixe de todas essas peças – com cores, formatos, modelos, características, conteúdos diferentes – que vai formar a imagem que queremos: o reflexo de uma organização diversa e inclusiva, baseada em valores como respeito, tolerância e empatia.

Para isso, precisamos de compromissos fortes com a diversidade, a equidade de gêneros e racial e a inclusão, trazendo as mesmas oportunidades de crescimento para todos os nossos colaboradores. Acreditamos que a diversidade é capaz de ampliar a nossa visão, atuação e perspectivas. Estimula a criatividade, melhora o desempenho e reúne mentes com diferentes formas de pensar, ampliando o leque de soluções e resultados – não apenas nos negócios, mas também em toda a sociedade.

A Falconi repudia qualquer tipo de discriminação por cor, raça, religião, ideologia política, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, idade, condições físicas, sociais, profissionais ou quaisquer outras razões.

Gestão de **D&I**

Uma nova governança para o **Programa de Diversidade & Inclusão** passou a ser desenhada na Falconi em 2022. A gestão de dados e indicadores e as diretrizes para alavancar a diversidade no público interno passaram para a diretoria de Gente, na qual foi criada uma área de Diversidade e Bem-estar para fazer o direcionamento das ações e alinhar todas as iniciativas internas. A área trabalha em conjunto com o Comitê de Diversidade & Inclusão (D&I).

Ligados ao Comitê de D&I, cinco **Grupos de Afinidade** têm como missão a mudança de atitudes na organização por meio da educação e da visibilidade. Compostos por representantes da Falconi que têm conexão com o tema e patrocinadores da alta liderança, cada grupo realiza atividades e discussões temáticas, guiados pela área de D&I e Bem-estar, em conjunto com especialistas.

As ações e estratégias relativas à diversidade, equidade e inclusão são periodicamente reportadas à alta gestão, que avalia e valida as iniciativas, além de participar do engajamento de toda a organização no atingimento das metas de promoção da diversidade.

Grupos de **Afinidade Falconi**

CÓR

Com foco em diversidade racial, o grupo Cór aborda questões relativas a privilégios e racismo para garantir a efetiva inclusão na Falconi.

FALCONI 8.03

A equidade de gênero é foco do grupo Falconi 8.03, que tem seu trabalho dividido entre as linhas: desenvolvimento de mulheres, parentalidade e o papel dos homens.

sem limites

Os desafios e conquistas de pessoas com deficiência e neurodivergentes e a sua inclusão em nossa empresa são o foco de trabalho do grupo Sem Limites.

B.YOU

A garantia de um ambiente acolhedor e seguro, independentemente de orientação sexual, identidade e expressão de gênero é o tema do grupo B.You.

talento sem fronteira

O acolhimento de vivências, experiências e culturas diversas são objetos do grupo Talento Sem Fronteira.

Gestão de Dados **Censo Falconi 2022**

Desde que o Censo Falconi foi implementado, em 2019, tornou-se um grande aliado para direcionar as ações que promovem inclusão e diversidade, utilizando dados e indicadores reais, ao invés de estimativas. Dessa forma, a gestão de dados na Falconi é capaz de abranger tanto as informações adquiridas no censo (que inclui CLTs, estatutários e parceiros de negócios) quanto no cadastro oficial da Falconi (que considera somente estatutários e CLTs).

▷ O Censo Falconi é uma pesquisa voluntária, portanto não atinge 100% dos colaboradores e parceiros de negócios. Ainda assim, a taxa de resposta é elevada: **93% do time responderam ao questionário** – recorde de adesão desde que ele iniciou, o que revela o alto nível de engajamento de todas as áreas nesse tipo de iniciativa.

Destaques no resultado do Censo 2022:

13% do nosso time se autodeclaram como parte da comunidade LGBTQIAP+.

21% de pessoas negras (pretos e pardos), distribuídos por todos os níveis hierárquicos.

44% do nosso time se identificam com o gênero feminino, também representados em todos os níveis de hierarquia.

21% dos nossos profissionais estão fora da região Sudeste do Brasil.

79% do time possuem ensino superior completo e 12% está cursando.

20% do time informaram que são o primeiro membro da família com ensino superior completo.

24% do time seguem religiões diferentes da católica. Entre os 76% restantes, 42% são católicos e 34% não têm religião, são ateus/agnósticos ou preferiram não responder.

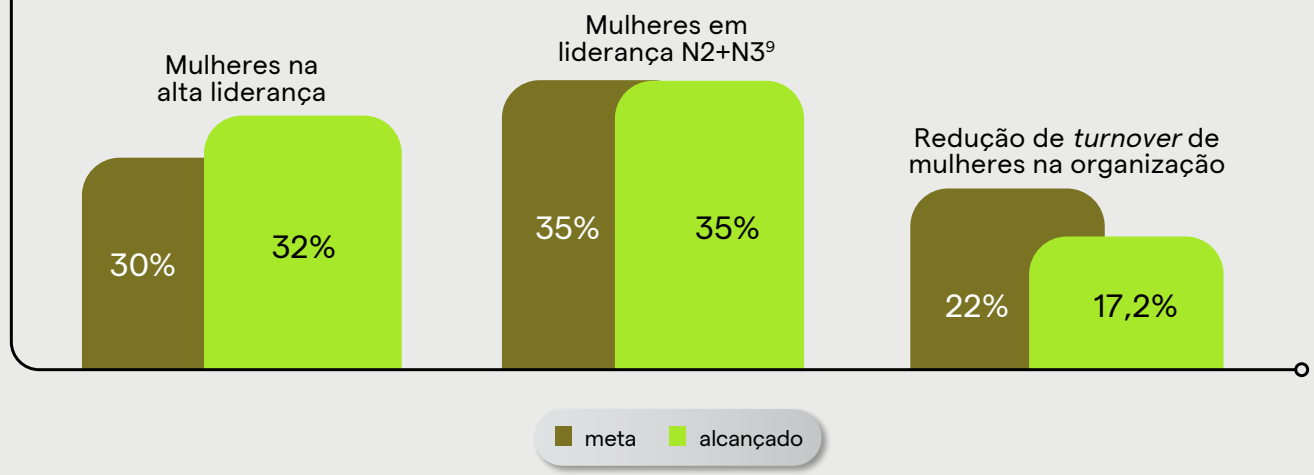
Metas de **representatividade**

As nossas metas de representatividade são desenvolvidas a partir de compromissos formais, como os movimentos "**Equidade é Prioridade: Gênero"** e "**Elas Lideram**," do Pacto Global da ONU, ou de estratégias desenvolvidas internamente, visando ampliar a diversidade de ideias e visões de mundo do nosso time, vindas de uma composição mais plural e que valoriza as diferenças.

> ▷ **30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025** – é a meta estabelecida para as organizações que fazem parte do movimento "Equidade é Prioridade: Gênero". Em 2022, **a meta era de 29,5% e a Falconi superou, atingindo 32%.**

As metas de diversidade e equidade de gênero consideradas estratégicas são desdobradas nos *cards* das lideranças da Falconi, até o nível de CEO. Isso garante que elas sejam efetivamente incorporadas na organização, trazendo responsabilidade e engajamento no tema para todas as áreas e níveis hierárquicos.

Metas de equidade em 2022

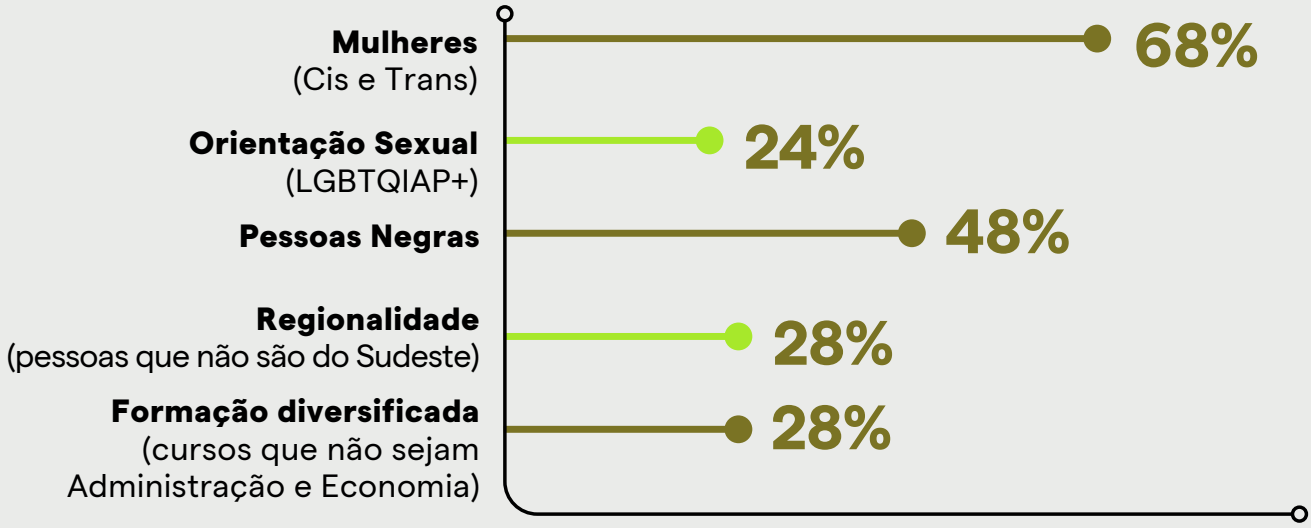


9 - Níveis correspondentes à média liderança na Falconi:
Managers e *Segment Leaders* (N2), *Team Leaders*, *Coordinators* e *Specialists* (N3)

Programa *Trainee*

O programa *Trainee* de 2022 reflete como as metas de representatividade influenciaram ações para mudar os ponteiros de diversidade na Falconi. A seleção observou pontos como regionalidade, trazendo novos colaboradores de todo o país; pluralidade de cursos de formação e diversidade, com maior quantidade de mulheres e pessoas negras sendo contratadas. Isso para que o time tenha uma base bastante diversificada, possibilitando a ascensão desses grupos na carreira e o futuro alcance de cargos de liderança.

Perfil dos *trainees* selecionados



Treinamentos em **Diversidade & Inclusão**

- **222 colaboradores** participaram do treinamento de D&I no *onboarding*
- **44 horas de treinamento** no *onboarding* (11 treinamentos, com 4 horas cada)
- **60 eventos** dos Grupos de Afinidade trazendo pautas relativas aos seus temas

Outros treinamentos, capacitações e programas trataram de assuntos pertinentes à diversidade, equidade e inclusão:

Programa Memoh – abordou a equidade de gênero com colaboradores homens que exercem liderança em atividades de capacitação, *workshops* e rodas de conversa.

Trilha de Letramento Racial – iniciativa do Grupo de Afinidade Cór que fez um convite (aberto a todos os colaboradores) para aprofundar nas questões raciais, entendendo as origens, causas e consequências do preconceito por cor e raça.

Política de **Parentalidade**

GRI 401-2

A inclusão e o desenvolvimento das mulheres (que são ou gostariam de se tornar mães) no mercado de trabalho dependem muito de políticas de parentalidade que sejam atuais e conectadas com as necessidades de todos os envolvidos: mãe, pai, filhos e filhas, empresa, organizações e governos.

Em 2022 iniciamos uma revisão da nossa Política de Parentalidade visando ampliar os benefícios para que as profissionais mães (assim como os pais e as pessoas que cuidam de crianças) permaneçam na empresa, possam se engajar mais e desenvolver suas carreiras em harmonia com a sua maternidade ou com as necessidades de cuidado específicas da sua família.

As mudanças previstas na nossa Política de Parentalidade envolvem a possibilidade de trabalho *part-time* após o retorno da licença-maternidade; o mesmo tempo de licença para filhos adotivos ou naturais; e a doação de 60 dias da licença-maternidade para o pai (desde que ele trabalhe na Falconi ou em outra empresa aderente ao programa Empresa Cidadã). São iniciativas precursoras, que podem influenciar outras empresas a seguirem no mesmo caminho de valorização da parentalidade.

Benefícios da **parentalidade**

- licença de 180 dias para mães e 20 dias para pais (com possibilidade de doação de 60 dias de um para o outro, conforme as regras citadas acima);
- atuação na base de trabalho (sem viagens) por um ano após retorno da licença para mães;
- auxílio-creche e garantia do benefício até os 11 anos para crianças com deficiência e/ou neurodivergentes;
- PLR (participação em lucros e resultados) garantida sem desconto dos dias de licença;
- Programa mãe-mentora: mães voluntárias apoiam novas mães no retorno ao trabalho e enfrentamento dos desafios da nova realidade;
- *Coaching* para mães: programa de preparação para retorno das mães ao trabalho após a licença maternidade com suporte de um profissional especializado.

Saúde e **Bem-Estar**

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Bem-estar e Saúde Mental	3 SAÚDE E BEM-ESTAR; 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Direitos Humanos: 01 e 02	**3-3** **401-2** **403-1** **403-2** **403-3** **403-4** **403-6** **403-7**

Na Falconi, valorizamos a criação de um ambiente de trabalho positivo, que favoreça a saúde mental e física dos nossos colaboradores, com incentivo a atividades físicas, alimentação equilibrada e momentos de descanso e desconexão. Dessa forma, podemos oferecer o melhor desempenho e resultados para os clientes, enquanto cuidamos do bem-estar e da saúde dos nossos colaboradores.

Gestão da **Saúde e Segurança**

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-7

A **área de Saúde e Bem-Estar** está atrelada à diretoria de Gente e Operações, com reporte direto à presidência. Conta com o apoio do **Comitê de Bem-Estar**, responsável pelas discussões e tomadas de decisão em relação ao suporte, prevenção e promoção da saúde e à segurança dos colaboradores. Integram o comitê lideranças de várias áreas, do time de Diversidade e Bem-Estar, da gerência de Gente e o CEO.

Segurança **ocupacional**

O ambiente de trabalho nos escritórios da Falconi ou em *home office* são de baixo risco para os colaboradores. Dessa forma, não existem processos formais ou políticas específicas para a segurança ocupacional, além das orientações presentes no Código de Conduta, que têm foco na integridade física dos colaboradores e parceiros e buscam prevenir acidentes devido a atos inseguros, como subir em cadeiras, utilizar escadas sem o corrimão e deslocar-se em veículos sem o devido uso de equipamentos de segurança (cinto de segurança, capacetes etc). Qualquer colaborador que identifique situações perigosas pode comunicar ao setor ou ao RH.

No caso de colaboradores alocados nas instalações dos clientes, as instruções de saúde e segurança do trabalho, assim como os treinamentos e orientações sobre uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), rotas demarcadas, entre outras normas, requisitos e recomendações, devem ser rigorosamente respeitadas.

Para criar um ambiente de trabalho que privilegie saúde e bem-estar, precisamos fazer muito mais do que observar a segurança e a integridade física dos colaboradores, parceiros e clientes. Precisamos construir um ambiente de respeito e tolerância, que inclui todos, que abraça e potencializa as características individuais de cada colaborador, que celebra os méritos e ajuda no desenvolvimento integral das pessoas, sempre embasados em nossas crenças e valores.

A gestão da saúde e segurança ocupacional é feita em parceria com a empresa MaxiPass, responsável por realizar medições de risco de trabalho, verificar os exames necessários (exames admissionais, periódicos e demissionais) para cada cargo e elaborar os relatórios PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais – e PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional.

Benefícios

GRI 401-2 | 403-6

Todos os colaboradores possuem seguro de vida, plano de saúde e odontológico, além de acesso a uma plataforma *online* para descontos em produtos e serviços ligados a saúde.

Outros benefícios oferecidos para os nossos colaboradores:

- Gympass
- Psicologia Viva
- Vale Refeição/Alimentação
- Vale Transporte

Programa **Bem Viver**

GRI 403-6

A sociedade hiperconectada, a falta de clareza na divisão entre trabalho e vida pessoal, as pressões sociais e profissionais por performance e produtividade, entre outras questões, trouxeram para dentro do ambiente de trabalho a importância da saúde física e mental para a qualidade de vida e de trabalho das pessoas.

Diante desse contexto, foi criado em 2022 o **Programa Bem Viver**, que busca promover saúde e bem-estar para os colaboradores da Falconi.

> Mais do que uma condição financeira, socioeducacional ou de saúde, Bem Viver é qualidade de vida, harmonia entre saúde física, mental, social e espiritual. É uma visão holística sobre a vida, um estado de satisfação e plenitude pautado em reciprocidade e senso coletivo.

O programa está estruturado em três pilares:

1 Suporte

Oferecer conhecimento e ferramentas para tratamento frente ao adoecimento.

Como?

- Guia de Suporte em Saúde
- Médico de saúde da família para o nosso time
- Revisão dos nossos benefícios

2 Prevenção

Traçar estratégias para antecipação e intervenção nos cuidados da saúde antes do adoecimento.

Como?

- Trilhas de aprendizagem específicas sobre saúde
- Sensibilização das lideranças e do time

3 Promoção

Ações para a manutenção da saúde, autocuidado, qualidade de vida dentro e fora do trabalho.

Como?

- *Analytics* de saúde
- Comitê de saúde
- Embaixadores em saúde
- Grupo de Afinidade

O **Guia de Suporte em Saúde,** criado no ano de 2022, é uma das primeiras ações do Programa Bem Viver realizadas. Seu objetivo é estabelecer uma comunicação com os colaboradores sobre bem-estar e saúde mental, práticas de autocuidado e cuidado ao próximo, além de informações sobre os benefícios de saúde da Falconi (seguros de saúde, odontológico e de vida). Está disponível na rede interna para todos os interessados.

Algumas iniciativas já existentes na Falconi, que colaboram com a saúde mental e a qualidade de vida dos colaboradores, passaram a integrar o Programa Bem Viver, como o **Movimento Mente em Foco**, do Pacto Global Rede Brasil (conforme descrito na seção **Pacto Global** ▶), e a Política do Tempo.

Política do Tempo

Uma forma diferenciada de abordagem da jornada de trabalho e das licenças, a **Política do Tempo** foca na qualidade de vida do colaborador. Ela também traz a possibilidade de atrair profissionais de qualquer parte do país, pois flexibiliza o local de trabalho.

A Política tem como objetivo regulamentar as regras de trabalho flexível, *Short Friday* e licenças, abrangendo todos os colaboradores em contrato CLT e estatutários.

O formato de trabalho pode variar entre:

▷ ***Full Remote:*** a jornada pode ser exercida em qualquer cidade do Brasil, sem necessidade de ida aos escritórios ou presença física nos projetos e clientes;

▷ **Híbrido*:*** a frequência de ida ao escritório (ou ao cliente, no caso do time de consultores) é determinada pela liderança.

A Política ainda inova na incorporação de iniciativas como *Short Friday* e as licenças *Breath* e *Have Some Time,* formuladas para proporcionar oportunidades de descanso, descompressão e mudança de foco para a nossa equipe.

▷ ***Short Friday:*** todas as sextas-feiras, a partir de 13h, não há expediente, reuniões ou atuação junto a clientes e fornecedores. Esse momento pode ser aproveitado para desenvolvimento e capacitação, atividades de voluntariado ou simplesmente descanso e lazer.

▷ ***Breathe:*** licença que pode ser utilizada para realizar cursos, desenvolver algum projeto pessoal ou mesmo para um período sabático.

▷ ***Have Some Time:*** opção para profissionais que queiram se dedicar part time (meia jornada, com redução proporcional da remuneração).

Atuação **Ambiental**

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Mudanças Climáticas	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	Meio Ambiente: 07	**3-3** **305-1** **305-2** **305-3** **305-4**

Por trabalharmos quase exclusivamente com capital intelectual, nossas operações geram poucos impactos diretos para o meio ambiente. Sabemos, no entanto, que a agenda ambiental focada no combate às mudanças climáticas é urgente, necessária e um dever de todos: governos, organizações de todos os portes e segmentos e cidadãos conscientes. Por isso, em 2022, concretizamos o primeiro passo para tornar a nossa agenda ambiental mais efetiva: realizamos o Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Falconi.

Inventário de Gases de Efeito Estufa

O Inventário de GEE da Falconi abrange todas as emissões diretas da empresa e as principais emissões indiretas, classificadas em Escopos 1, 2 e 3, de acordo com o GHG Protocol (*Greenhouse Gas Control*)[10].

Escopo 1 - Emissões Diretas Brutas de GEE: acontecem pelas atividades próprias da empresa. No caso da Falconi, as emissões do Escopo 1 correspondem às operações do avião particular, incluídas na categoria Combustão Móvel.

Escopo 2 – Emissões Indiretas Brutas de GEE: provenientes de aquisição de energia elétrica ou térmica pela empresa. No caso da Falconi, o Escopo 2 corresponde à compra de energia elétrica do Sistema Interligado Nacional (SIN) no escritório de São Paulo. Os fatores de emissão de tCO_2 por MWh foram obtidos no relatório divulgado pelo SIN.

10 - A metodologia do GHG Protocol foi desenvolvida pelo World Resources Institute (WRI) e adaptada ao contexto brasileiro pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Escopo 3 – Emissões Indiretas Brutas de GEE: realizadas em processos terceirizados ou sem o controle operacional da empresa. No caso da Falconi, o Escopo 3 inclui as fontes mais relevantes de emissão de GEE, divididas em duas categorias:

- Viagens a Negócios, terrestres e aéreas, realizadas pelos colaboradores em contexto profissional;
- Bens Adquiridos – produção e transporte dos computadores adquiridos para o trabalho dos colaboradores.

As emissões associadas às viagens terrestres foram obtidas no relatório gerado pela Uber, principal parceira prestadora desse serviço para a Falconi, usando ferramenta de cálculo própria da empresa. O fator de emissão dos computadores adquiridos foi disponibilizado pela empresa fabricante (Dell).

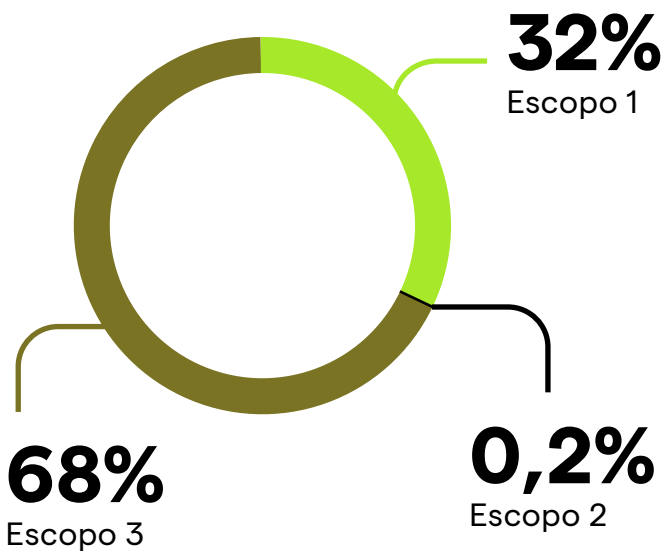
As emissões relativas a viagens das equipes estão sendo tratadas junto às companhias aéreas para estudo de formatos disponíveis para compensação. Além disso, a otimização das rotas terrestres vai ajudar a reduzir as emissões de Escopo 3.

Índice de Intensidade de Emissões

Em 2022, o Índice de Intensidade de Emissões de GEE da Falconi, somando Escopos 1 e 2, foi de **215,07 tCO_2e/ano** em 2022. Se considerarmos também as emissões do Escopo 3, esse índice foi de **677,67 tCO_2e/ano** no total[11].

Escopo 1	213,68
Escopo 2	1,39
Emissões totais E1 + E2	**215,07**

Escopo 3	462,60
Emissões totais E1 + E2 + E3	**677,67**



11 - Por se tratar de uma empresa de serviços, foi adotado o índice tCO_2e/ano

Observações:

▷ Os gases incluídos no cálculo são: CO_2, CH_4 e N_20. Foram utilizados os fatores de potencial de aquecimento global estabelecidos no Quinto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (AR5): $1tCH_4 = 28tCO_2$ e $1tN_2O = 265tCO$.

▷ Todos os dados utilizados como base para os cálculos são relativos ao ano de 2022.

Próximos passos da **Agenda Ambiental**

Com a coordenação do Programa de Desenvolvimento Sustentável, a realização do Inventário de GEE é o primeiro passo da nossa trajetória de atuação ambiental. A partir desse estudo, entendemos quais são as nossas emissões e o quanto elas significam. Os próximos passos tratarão de um planejamento efetivo para redução e possível mitigação das nossas emissões de GEE.

03.

Nosso **Impacto**

Como **impactamos os clientes** para que eles impactem o **mercado e o mundo**.

Tema Material	ODS	Princípios do Pacto Global	GRI
Impacto ESG&P de Clientes	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	Direitos Humanos: 01 e 02 Trabalho: 06 Meio Ambiente: 07, 08 e 09 Anticorrupção: 10	**3-3**

À medida que avançamos em nossa trajetória, a cada projeto realizado e organização beneficiada por nossa atuação, temos a oportunidade de ampliar o alcance do nosso propósito: gerar um impacto positivo e significativo nas organizações e na sociedade.

Sabemos que o nosso potencial de impacto é ainda maior quando multiplicado pelas organizações com as quais atuamos. Todo o conhecimento em gestão que disseminamos é para que as organizações transformem as suas realidades e toda a sociedade ao seu redor. Ajudando a aperfeiçoar o modelo de negócio, a estrutura, os processos, a estratégia e a operação, estamos também dando suporte para que as organizações se preparem para o futuro, tenham maior resiliência quanto a riscos e capturem mais oportunidades associadas à Agenda ESG, gerando valor sustentável para todos os seus *stakeholders*.

Juntos, somos capazes de acelerar as transformações que garantem o desenvolvimento sustentável dos nossos clientes, do mercado e do mundo.

Plataforma **ESG Falconi**

Acreditamos que o desenvolvimento sustentável é a chave para modelos de negócios à prova do futuro.

Ao longo da nossa trajetória já realizamos mais de 200 projetos nas temáticas ESG – Ambiental, Social e de Governança – com organizações comprometidas em transformar a realidade atual e construir um futuro mais sustentável.

Em nossa prática de ESG para clientes, disponibilizamos às organizações ferramentas para construir uma agenda prioritária no tema, desde a formulação da estratégia até o desenho e implementação de iniciativas nos pilares ambiental, social e de governança. Para tornar a sustentabilidade parte efetiva da cultura e rotina dos clientes, nossos projetos endereçam:

- Engajamento de lideranças e demais níveis na Agenda ESG;
- Integração dos temas ESG à estratégia da organização;
- Gestão efetiva dos riscos materiais do negócio;
- Definição de diretrizes, compromissos e metas claras para as temáticas ESG;
- Alinhamento e atuação de toda organização para o alcance de objetivos e metas ESG;
- Implementação de boas práticas de governança corporativa;
- Desenvolvimento e implementação de iniciativas que geram valor ao negócio e a todos os *stakeholders.*

A proposta da plataforma é atuar na agenda ESG de nossos clientes identificando suas necessidades atuais e futuras, os riscos e oportunidades para a organização, para o meio ambiente e para a sociedade, visando geração de valor compartilhado e orientação para a prosperidade. Essa jornada é customizada e modularizada de acordo com o nível de maturidade e necessidade da organização.

Impactos ESG&P dos nossos clientes

Pesquisa de Impacto **ESG&P**

Pelo segundo ano consecutivo, realizamos uma pesquisa entre nossos consultores líderes de projetos para mensurar a dimensão dos impactos positivos que nossos clientes alcançaram nas suas cadeias produtivas e na sociedade, em cada um dos pilares da Agenda ESG.

Acrescentamos ainda um quarto pilar, a Prosperidade, que se refere a um importante conceito para a Falconi: resultados que geram valor e perenidade para a organização e todos os seus *stakeholders*.

A pesquisa foi realizada em uma amostragem de 87 projetos realizados em 2022 - 20% dos 434 projetos executados pela Falconi no ano.

Objetivos da pesquisa

- Mensurar e compreender resultados diretos e indiretos dos projetos Falconi em ESG&P;
- Conhecer como nossos esforços afetam direta ou indiretamente nossos *stakeholders*;
- Estabelecer análise crítica para melhoria contínua dos nossos processos;
- Entender quais os indicadores devem ser acompanhados ao longo dos projetos para garantir o adequado monitoramento de seus impactos;
- Levar a público nossos resultados, sabendo que nossa maior vitrine são os frutos de um trabalho consciente e orientado a resultados.

Foram estabelecidos alguns tipos de impacto a serem mensurados dentro de cada projeto, relativos aos pilares do ESG&P. Os impactos também apresentam relação estreita com os nossos Temas Materiais e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Pilar	Impacto	Tema Material Falconi	ODS impactados
Ambiental	**Proteção do clima e da biodiversidade**	Mudanças Climáticas	ODS 13 / ODS 14 / ODS 15
Social	**Formação e treinamento**	Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento	ODS 4 / ODS 8
	Melhoria das condições de trabalho	Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento Ética, Integridade e *Compliance* Bem-Estar e Saúde Mental Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades	ODS 8
	Melhoria no clima organizacional	Ética, Integridade e *Compliance* Bem-Estar e Saúde Mental Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades	ODS 8 / ODS 16
	Redução de desigualdades / promoção da inclusão social	Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades Compromisso com Comunidades para redução da desigualdade social	ODS 1 / ODS 5 / ODS 10
	Melhoria das condições das comunidades locais	Inclusão, Diversidade e Igualdade de Oportunidades Compromisso com Comunidades para redução da desigualdade social	ODS 1 / ODS 6 / ODS 10 / ODS 11
Governança & Prosperidade	**Aumento de eficiência**	Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento	ODS 8 / ODS 9/ ODS 12
	Mais acesso a tecnologias	Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento	ODS 9
	Otimização de recursos	Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento	ODS 9 / ODS 12
	Desenvolvimento ou melhoria de um produto	Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento	ODS 9 / ODS 12

Principais **resultados alcançados**

14,5 **mil** pessoas impactadas diretamente

22,5 **milhões** de pessoas impactadas indiretamente

125 ações de melhoria em comunidades locais

93 ações para redução das desigualdades e promoção da inclusão

+7300 pessoas formadas / treinadas

+8500 pessoas em contato com novas tecnologias

+1400 ações propostas para a melhoria nas condições de trabalho

67 produtos desenvolvidos ou melhorados por meio dos projetos

13 ações propostas para melhoria do clima e biodiversidade

Principais **resultados alcançados**

52 frentes de trabalho geraram eficiência nos processos de seus clientes

16 frentes de trabalho trouxeram melhoria no clima empresarial em seus clientes

21 frentes de trabalho otimizaram a utilização de recursos em seus clientes

74% das frentes de trabalho proporcionaram formação e treinamentos aos clientes e comunidades

58% das frentes de trabalho obtiveram resultados de economia de gastos, redução de desperdícios e resultaram em maior valor agregadoaos processos

40% das frentes de trabalho abrangeram quatro ou mais condições de impacto

Impacto **Ambiental**

Proteção do clima e **biodiversidade**

Entre os projetos avaliados pela pesquisa, **13 realizaram ações para a proteção do clima e biodiversidade.** Alguns destaques:

- Ações realizadas para o segmento de comércio de moda ajudaram a reduzir a emissão de carbono com a definição de uma meta de **plantio de árvores (cerca de 1000 unidades/dia);**
- Ação para aumento de aproximadamente **23% na produção de pás de torres eólicas** para o segmento de geração de energia limpa.

case

AERIS no **ISE/B3**[12]

A Aeris Energy é a maior fabricante de pás para aerogeradores da América Latina e uma das principais no mercado mundial. Em 2021, a Falconi estabeleceu uma parceria inovadora com a empresa, trazendo *expertise* na administração de investimento, estratégia e gestão, unindo forças na atuação em um mercado tão relevante, o de energia limpa e renovável.

Com uma visão de longo prazo, a partir da parceria firmada, a nossa atuação tem como principais objetivos a padronização de processos (desenvolvimento e evolução dos sistemas de gestão, com foco na performance operacional), o fortalecimento da Cultura Organizacional e o Gerenciamento por Diretrizes Estratégicas com desenvolvimento de metas aplicáveis aos diferentes níveis da companhia.

Uma das diretrizes estratégicas da Aeris é ser uma referência em sustentabilidade, do qual são signatários do Pacto Global da ONU. Para 2022, foi estabelecido como meta figurar nas carteiras recomendadas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, tendo sempre como foco a geração de valor para a Aeris e seus *stakeholders*.

12 - Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), bolsa de valores brasileira, sediada em São Paulo.

Diante desse desafio, a equipe da Falconi, com o suporte da área de Planejamento e Relações com Investidores da Aeris, iniciou o projeto pela organização das iniciativas e programas em ESG já existentes na companhia, que estavam distribuídos entre as áreas, sem direcionamento estratégico. A partir do diagnóstico, organizaram um comitê, estabeleceram responsabilidades, um cronograma de ações e iniciaram um grande movimento de conscientização sobre o tema para toda companhia. A equipe Falconi aplicou o método de forma focada no atendimento aos requisitos dos questionários ISE em suas dimensões de avaliação: Capital Social, Capital Humano, Modelo de Negócio e Inovação, Governança, Meio Ambiente, CDP Clima[13].

A nota obtida pela Aeris em 2021 foi de 44 pontos, o que não a habilitou figurar no Índice, dado que a nota de corte daquele ano havia sido 60. Estava lançada a meta a ser batida. Com a finalidade de medir os avanços e resultados das ações, realizaram então uma projeção das notas em cada dimensão, de forma a otimizar esforços e dedicar-se ao que era realmente relevante para a empresa.

Outro resultado, qualitativo, também foi atingido: a mobilização e o engajamento dentro da empresa, principalmente entre as lideranças, trouxeram sensibilização e mais relevância para a temática da sustentabilidade e do ESG.

13 - Para observar os impactos referentes a mudanças climáticas, o ISE utiliza o índice produzido pela organização internacional *CDP - Carbon Disclosure Project*, referência na avaliação de empresas nas questões climáticas.

Impacto **Social**

Formação e **treinamento**

Iniciativas de formação e treinamento fazem parte do nosso DNA. Sabemos que, tão importante quanto o resultado global do projeto, é garantir a continuidade do aprendizado e do desenvolvimento das pessoas.

+7300 pessoas formadas dentre os projetos da pesquisa.

Alguns segmentos de negócio em destaque:

Agronegócio
2500
pessoas formadas

Comércio e Manufatura
842
pessoas formadas

Indústria de Materiais e Construção
625
pessoas formadas

Indústria de Máquinas e Equipamentos
500
pessoas formadas

Melhoria nas condições de **trabalho e clima organizacional**

Muito além da eficiência e eficácia dos processos, é necessário garantir boas condições para a força de trabalho, gerando ambientes mais seguros, com mais saúde e bem-estar para as pessoas.

Dentro dos projetos analisados, cerca de **1500 ações** foram propostas e executadas para melhorias das condições de trabalho. Além disso, **16 projetos** propiciaram melhor clima organizacional, conforme apontado nas pesquisas de clima realizadas nas empresas.

Alguns destaques:

- **+200** ações para redução de turnover, tempo improdutivo, redução de trabalhos manuais e redução de acidentes;
- Melhoria do eNPS (*Net Promoter Score* - utilizado para medir o grau de satisfação dos colaboradores) de **17** para **43** pontos;
- Aumento da favorabilidade geral de **64%** de 2021 para **75%** em 2022.

Redução das desigualdades e **promoção da inclusão social**

Os projetos abordados pela pesquisa apontam **mais de 90 ações** realizadas para reduzir desigualdades sociais e favorecer a inclusão de grupos minorizados, utilizando nossas soluções de D&I (Diversidade & Inclusão), FIVE (Falconi *Impact, Value & Execution*) e ESG. As ações permitiram alcance das pessoas a cargos melhores, promoções, desenvolvimento profissional, serviços, treinamentos, mentorias e igualdade salarial.

Melhoria nas condições das **comunidades locais**

Dentro dos projetos que fazem parte da pesquisa, **125 ações** foram implementadas para trazer melhorias às comunidades locais, com o objetivo de gerar valor sustentável para populações vulneráveis e, consequentemente, para toda a sociedade.

- As ações realizadas em comunidades do Brasil e do exterior foram executadas por diversos segmentos como indústria alimentícia, serviços médicos, energia, siderurgia e mineração, indústria de vestuário e moda.

Impacto em Governança e Prosperidade

Aumento da **Eficiência**

Nossa metodologia, alinhada à inovação e tecnologia, permitiu aos nossos clientes o alcance de um novo patamar de eficiência e agregação de valor nos processos e serviços prestados.

▷ **52** projetos mapeados na pesquisa obtiveram mais de R$ 1 bilhão de ganhos em eficiência:

- Reais - **R$ 688 milhões** (realizado durante o projeto)
- Potenciais - **R$ 314 milhões** (ações já endereçadas, mas não realizadas durante o projeto)

Dentre os projetos, podemos destacar:

- Aumento da produtividade de grãos, gerando ganhos de receita de **R$ 187,2 milhões/ano;**
- Economias **de R$ 112,9 milhões/ano** com potencialização da força de trabalho: redução de horas extras, readequação de *headcount* (quadro de funcionários), correções de desvios de função, redução de absenteísmos e *turn over,* entre outros;
- Melhor aproveitamento da força de vendas (projeto de Melhoria nas Receitas), resultando em ganhos de **R$ 100 milhões/ano.**

case

Carta **Compromisso IBRAM**

O Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM) é a entidade que representa o setor da mineração em todo o país, com mais de 80 empresas associadas. Em 2019, como resposta aos desastres associados a atividades de mineração em Mariana e Brumadinho (MG), que abalaram o Brasil e o mundo, o instituto elaborou uma Carta Compromisso para a sociedade, estabelecendo 12 focos de atuação para a transformação do setor, até 2030:

1. Segurança de processo
2. Barragens e estruturas de disposição de rejeitos
3. Saúde e segurança ocupacional
4. Mitigação de impactos ambientais
5. Diversidade e inclusão
6. Relacionamento com comunidades
7. Desenvolvimento local e futuro dos territórios
8. Comunicação e reputação
9. Inovação
10. Água
11. Energia
12. Gestão de resíduos

Desde 2021, a Falconi se tornou parceira do IBRAM, auxiliando com a governança do grande desafio que é a articulação e o engajamento de um setor inteiro com metas conjuntas de ESG.

No primeiro ano, o trabalho consistiu em coletar dados do setor junto às mineradoras referentes à sua atuação ESG, definir metas e indicadores, organizar processos de gestão e implantação da governança do projeto bem como apoiar os grupos de trabalho (GTs), compostos por representantes das mineradoras participantes. Desde então, a Carta Compromisso transformou-se no maior projeto setorial de ESG do país – o ESG Mineração do Brasil.

Em 2022, a Falconi permaneceu na governança do projeto, com a missão de elevar o patamar de algumas métricas e desenvolver mais o trabalho dos GTs.

No período de 2021 e 2022, o trabalho realizado já gerou:

31 compromissos

49 indicadores

16 metas em 9 grupos de trabalho

162 ações

Alguns dos principais avanços alcançados pelo setor desde a publicação da Carta Compromisso foram a geração de conhecimento sobre ESG na mineração e o processo de conscientização e engajamento que as empresas minerárias passaram a ter, demonstrados pela pesquisa de nível de maturidade em ESG do setor.

A coleta de informações e as pesquisas realizadas anualmente no projeto possibilitam debates, trocas e compartilhamento de informações e boas práticas, além de sugestões e ideias sobre como ampliar e melhorar a atuação sustentável do setor. Isso demonstra que o trabalho de construção e melhoria tem que ser contínuo para que o futuro da mineração corresponda ao que a sociedade espera: uso consciente e responsável dos recursos naturais, respeitando o meio ambiente e preservando a vida.

Mais acesso a **tecnologias**

De acordo com os resultados coletados na pesquisa, nossos projetos possibilitaram forte aumento no contato das pessoas com novas tecnologias.

▷ Mais de **8500** pessoas, entre colaboradores diretos e indiretos das organizações clientes, além do público de diversas comunidades, puderam ter acesso a novos meios de trabalho e informação:

- **5800** pessoas no segmento de Siderurgia e Mineração;
- **637** pessoas no segmento de Comércio de Alimentos e Bebidas;
- **550** pessoas no segmento de Comércio de Veículos e Peças.

Otimização de recursos

Dentro do escopo da pesquisa, 21 projetos trabalharam temas como reaproveitamento dos insumos usados na cadeia produtiva e redução de desperdícios. Os resultados incluem:

20%
de redução no *leadtime* de materiais *offshore*, em projeto de Excelência em Processos;

60%
de redução de desperdícios em alimentos e bebidas, em projeto no setor de Hotelaria e Turismo;

101
ações direcionadas à redução do consumo de embalagens e redução do consumo de água, energia elétrica e gás, via otimização de processos, controle de consumo e melhorias de tecnologia, em projeto de Gerenciamento Matricial de despesas, no segmento Atacadista/varejista.

case

Consolida - Central de Compras Hospitalares

A CMB (Casas de Misericórdia do Brasil) é a entidade que representa os hospitais filantrópicos do Brasil e atua junto ao Sistema Único de Saúde (SUS), aos governos e à sociedade civil para articular suas necessidades de gestão, operação e atendimento à população. Estão filiados à entidade **1824 hospitais, contabilizando 193 mil leitos**. É um grupo bastante heterogêneo de instituições, que variam de porte (de pequenas casas de saúde a grandes hospitais gerais) e localização (das capitais a lugares remotos e de difícil acesso no interior). **Representam 55% do total de atendimentos do SUS, sendo que, na alta complexidade, esse número sobe para cerca de 70%.**

Vivendo um cenário de custos crescentes, recursos limitados e demanda sempre alta, com carência de pessoas, tecnologia e conhecimentos em gestão, a CMB percebeu a necessidade de criar uma rede para atuação conjunta dos hospitais filantrópicos, que pudesse ser oportunidade para ganho de eficiência e otimização de recursos.

Assim nasceu o **Consolida, uma iniciativa da CMB em parceria com a Falconi** para tornar a aquisição de insumos hospitalares mais precisa, com maior poder de negociação e eficiência na relação com os fornecedores. O formato escolhido para viabilizar essa estratégia foi uma plataforma de grupos de compras de insumos hospitalares que traz escala, acesso (no caso de instituições pequenas e/ou em lugares remotos) e muitas possibilidades de economia de recursos.

Economia em compras

Articulação da força dos Hospitais Filantrópicos e Santas Casas.

Previsibilidade **financeira**

Os preços são fixados por um período pré-determinado, que varia de 3 meses a 1 ano.

+ de 1800 **fornecedores**

Base ampla de fornecedores, proporcionando o melhor custo benefícios em suprimentos.

Plataforma ***Online***

Facilidade no processo de compras Consolida.

O Consolida começou a ser apresentado para os hospitais ligados à CMB em 2022. Nos primeiros meses de projeto:

- **19 hospitais**, de sete estados brasileiros, já integram a rede.

- As compras de suprimentos feitas em grupo representam até **30% de economia** para os hospitais em itens como medicamentos, EPIs médicos, materiais de coleta e enxovais hospitalares.

O potencial de impacto do projeto é alto. **As projeções estimam que até 2026 o Consolida pode estar em cerca de 300 hospitais da rede. Considerando uma economia média de 20% nos gastos com insumos, o projeto tem potencial de gerar ganhos de eficiência de mais de R$ 200 milhões de reais anuais, que poderão ser revertidos em aumento do acesso aos serviços prestados para a população.**

Desenvolvimento de novos produtos ou **melhorias** em produtos existentes

Os projetos incluídos na pesquisa desempenharam um papel fundamental na criação e/ou aprimoramento de **67 produtos.**

- 41 estão relacionados ao segmento de Moda e Vestuário, sendo que 39 deles apresentaram significativa melhoria na durabilidade dos produtos (24%), reduzindo seus custos operacionais em 6%;
- 10 estão ligados a projetos de Segurança de Dados (*Cybersecurity*), dentro do segmento de Telecomunicações, gerando produtos sem vulnerabilidades críticas.

04.

Nosso **Futuro**

"Diante de tantos desafios e com nosso propósito sempre em mente, reafirmamos o compromisso de promover o desenvolvimento sustentável em todas as nossas atividades. A Falconi está empenhada em se tornar uma organização cada vez mais responsável e colaborando proativamente na construção de um futuro alinhado aos princípios da sustentabilidade e melhor para todos."

Izabela Murici

Sócia / Gestora do Programa de Desenvolvimento Sustentável

Um **olhar** corajoso para o **futuro**

Com o olhar fixo no horizonte e a determinação de fazer a diferença, encerramos com orgulho mais um relatório anual de sustentabilidade da Falconi.

Em nossa jornada para a construção de um mundo mais sustentável, buscamos constantemente o equilíbrio entre o uso dos recursos, a eficiência e o respeito ao meio ambiente. Desde o primeiro dia da Falconi, nossa missão sempre foi a de impulsionar organizações a alcançarem seus objetivos de forma responsável, valorizando cada indivíduo e contribuindo positivamente para a sociedade.

Ao longo deste relatório, compartilhamos nossos esforços, realizações e aprendizados amealhados até agora. Demonstramos nosso compromisso com a adoção de práticas cada vez mais sustentáveis em todas as etapas da nossa atuação, desde a escolha de parceiros alinhados com nossos valores até a realização dos projetos junto a nossos clientes, sempre visando a geração de valor para a sociedade.

Entendemos que um sucesso sustentável vai além de métricas financeiras. É também medido pela forma como impactamos vidas e comunidades – dentro e fora da consultoria. Valorizamos nossa equipe, promovemos um ambiente inclusivo e saudável, onde cada voz é ouvida e cada talento é nutrido, pois acreditamos que são as pessoas que impulsionam a inovação e o crescimento sustentável.

Olhar para o futuro é abraçar a mudança com coragem, encarar desafios como oportunidades e evoluir constantemente. Por isso, assumimos o compromisso de continuar aprimorando nossas práticas, buscando soluções mais eficientes e sustentáveis e expandindo nossos esforços para gerar impacto positivo além das fronteiras da nossa empresa.

Mais do que um registro das nossas ações passadas, este relatório é um mapa que nos guiará rumo ao amanhã que almejamos. Um futuro em que a gestão, a tecnologia e o cuidado com as pessoas andam de mãos dadas e cada passo dado é reflexo do comprometimento com a sustentabilidade e com as gerações que ainda virão.

Pela relação de confiança que temos com nossos clientes, pelo engajamento da nossa equipe para contribuir para um mundo melhor e pelo trabalho que desenvolvemos em prol do crescimento de centenas de organizações, acreditamos que esse é o caminho que nos levará a um futuro melhor para todos. Sigamos juntos, com visão, dedicação e empatia, para construir o futuro que queremos: mais brilhante, mais eficiente, mais humano!

GRI

Sumário

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Norma	Conteúdo	Capítulo	Página(s)
DIVULGAÇÕES GERAIS			
A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da Organização	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Quem Somos	7
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Negócio / Nossas Marcas | Governança / Estrutura Organizacional	16, 20, 22
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato	Apresentação	3
Atividades e trabalhadores			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Atividades e trabalhadores	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Negócio	16
	2-7: Empregados	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Time Falconi	37
	2-8: Trabalhadores que não são empregados	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Time Falconi	37
Governança			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Estrutura Organizacional	22
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Estrutura Organizacional	22
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Estrutura Organizacional	22
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Quem Somos / Nossa Identidade, Nossa Cultura | Governança / Estrutura Organizacional	7, 9, 22
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade	41, 42
	2-15: Conflitos de interesse	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Estrutura Organizacional Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade / Agenda da Sustentabilidade	22, 42
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Estrutura Organizacional	22
	2-20: Processo para determinação da remuneração	Cap 2. NOSSA AGENDA / Desenvolvimento de Pessoas / Jornada do Colaborador	64, 65
	2-21: Proporção da remuneração total anual	Cap 2. NOSSA AGENDA / Desenvolvimento de Pessoas / Jornada do Colaborador	64, 65

Norma	Conteúdo	Capítulo	Página(s)
Estratégia, políticas e práticas			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem do CEO	4
	2-23: Compromissos de política	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Ética, Integridade e Compliance	22, 28
	2-24: Incorporação de compromissos de política	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Ética, Integridade e Compliance	22, 28
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Ética, Integridade e Compliance Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade / Agenda da Sustentabilidade | Desenvolvimento de Pessoas / Jornada do Colaborador	22, 28, 42, 43, 64, 65
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Ética, Integridade e Compliance	22, 28, 42
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Ética, Integridade e Compliance | Segurança de Dados	22, 28, 34
	2-28: Participação em associações	Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade / Agenda da Sustentabilidade	42, 43
Engajamento de stakeholders			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Engajamento de stakeholders	2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Materialidade Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade / Relacionamento com *Stakeholders*	11, 42, 62
TEMAS MATERIAIS			
Abordagem dos temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Materialidade	11
	3-2: Lista de temas materiais	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Materialidade	11
	3-3: Gestão dos temas materiais	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Materialidade | Ética, Integridade e Compliance | Segurança de Dados | Time Falconi Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade / Atuação Social | Desenvolvimento de Pessoas | Diversidade, Equidade & Inclusão | Saúde e Bem-Estar | Atuação Ambiental Cap 3. NOSSO IMPACTO / Plataforma ESG Falconi | Impactos ESG&P dos Nossos Clientes	11, 28, 34, 37, 42, 51, 64, 70, 76, 80, 85, 86

Norma	Conteúdo	Capítulo	Página(s)
CONTEÚDOS TEMÁTICOS			
Combate à corrupção			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Governança / Ética, Integridade e Compliance	22, 28
AMBIENTAL			
Emissões			
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Cap 2. NOSSA AGENDA / Atuação Ambiental	80
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Cap 2. NOSSA AGENDA / Atuação Ambiental	80
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Cap 2. NOSSA AGENDA / Atuação Ambiental	80
	305-4: Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Cap 2. NOSSA AGENDA / Atuação Ambiental	80
SOCIAL			
Emprego			
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Time Falconi	37
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados	Cap 2. NOSSA AGENDA / Diversidade, Equidade & Inclusão | Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança	70, 76
Saúde e segurança no trabalho			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Cap 2. NOSSA AGENDA / Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança	70, 76
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Cap 2. NOSSA AGENDA / Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança	70, 76
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Cap 2. NOSSA AGENDA / Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança	70, 76
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Cap 2. NOSSA AGENDA / Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança	70, 76
	403-6: Promoção da Saúde do Trabalhador	Cap 2. NOSSA AGENDA / Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança | Programa Bem Viver	70, 76
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Cap 2. NOSSA AGENDA / Saúde e Bem-Estar / Gestão da Saúde e Segurança	70, 76

Norma	Conteúdo	Capítulo	Página(s)
Capacitação e educação			
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1: Média de horas de capacitação por ano por empregado	Cap 2. NOSSA AGENDA / Desenvolvimento de Pessoas / Desenvolvimento, Aprendizagem e Treinamentos	64, 69
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Cap 2. NOSSA AGENDA / Desenvolvimento de Pessoas / Desenvolvimento, Aprendizagem e Treinamentos	64, 69
	404-3: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Cap 2. NOSSA AGENDA / Desenvolvimento de Pessoas / Jornada do Colaborador	64, 65
Diversidade e Igualdade de Oportunidades			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade de órgãos de governança e funcionários	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Time Falconi	37
Comunidades Locais			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Cap 2. NOSSA AGENDA / Gestão da Sustentabilidade / Atuação Social	42, 80
Privacidade do Cliente			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Cap 1. NOSSA ESSÊNCIA / Segurança de Dados	34

Relatório de Sustentabilidade Falconi 2023 / Ano base 2022

Coordenação Geral
Equipe de Desenvolvimento Sustentável Falconi

Apoio
Marketing Falconi

Consultoria ESG / GRI
Raiz Forte Comunicação

Projeto Gráfico, Redação e Diagramação
Raiz Forte Comunicação

Fotografia e Imagens
Acervo Falconi
Banco de imagens

Dúvidas, comentários e outras informações sobre o Relatório podem ser encaminhadas para o e-mail desenvolvimentosustentavel@falconi.com
GRI 2-3

Falconi